

POLSKAZOBACZWIECEJ.PL

# WEEKEND ZA PÓŁ CENY

**18-20 i 25-27**  
LISTOPADA 2022

## PORADNIK PARTNERA AKCJI

# OBIEKTY NOCLEGOWE

## W JAKI SPOSÓB MOGĘ WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI?

Do akcji można dołączyć na dwa sposoby:

1. Partner umożliwia skorzystanie z oferty za pół ceny w weekend 19–20 oraz 26–27 listopada z wcześniejszą możliwością rezerwacji dla Gości (termin wskazany będzie przez Organizatora akcji).
2. Partner umożliwia skorzystanie z oferty za pół ceny z możliwością realizacji w okresie późniejszym niż wymieniony w pkt. 1, z możliwością rezerwacji w weekend 19–20 oraz 26–27 listopada (termin określony będzie w ofercie przez obiekt noclegowy.).

## JAKIE USŁUGI MOGĘ WŁĄCZYĆ DO AKCJI?

Do akcji Partner zobowiązany jest zgłosić usługę główną – w przypadku obiektów noclegowych jest to nocleg. Dodatkowo obiekt noclegowy może dołączyć własną ofertę gastronomiczną (danie główne z menu za połowę ceny bądź dedykowane danie w cenie 50% wartości) oraz ofertę SPA/Wellness za 50 % regularnej ceny.

## CZY MUSZĘ OBNIŻAĆ CAŁOŚĆ OFERTY W RAMACH PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI?

Do akcji Partner zobowiązany jest zaoferować usługę główną. Sprzedaż ofert odbywa się na stronie Partnera. Po wyczerpaniu liczby zaoferowanych noclegów Partner zobowiązany jest obligatoryjnie oznaczać ofertę na stronie Organizatora jako wyprzedaną. Identyczną informację Partner zobligowany jest umieścić na swojej stronie internetowej na której prowadzona była sprzedaż ofert Weekendu za pół ceny.



# ATRAKCJE TURYSTYCZNE

## W JAKI SPOSÓB MOGĘ WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI?

Partner zobowiązany jest do udostępnienia klientom możliwości zakupu biletów w cenie 50 % niższej od regularnej. Oferta może być dostępna on-line lub na miejscu w obiekcie (w takim przypadku obligatoryjne jest zamieszczenie informacji w obiekcie, w okienku kasowym oraz na stronie www obiektu).

Zniżka 50% musi dotyczyć biletu normalnego bądź rodzinnego.



## JAKIE USŁUGI MOGĘ WŁĄCZYĆ DO AKCJI?

Do akcji Partner zobowiązany jest zaoferować usługę główną w przypadku Atrakcji Turystycznych jest to bilet wstępu do atrakcji. Dodatkowo obiekt może dołączyć własną ofertę dotyczącą na przykład karnetów wstępu do obiektu lub innych dodatkowych atrakcji.

## CZY MUSZĘ OBNIŻAĆ CAŁOŚĆ OFERTY W RAMACH PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI?

Do akcji Partner zobowiązany jest zaoferować usługę główną – bilety. Sprzedaż odbywa się na stronie Partnera lub na miejscu w obiekcie. Po wyczerpaniu ofert/biletów Partner zobowiązany jest obligatoryjnie oznaczać ofertę na stronie Organizatora jako wyprzedaną. Identyczną informację Partner zobligowany jest umieścić na swojej stronie internetowej na której prowadzona była sprzedaż ofert Weekendu za pół ceny.

Jeśli partner nie prowadzi przedsprzedaży lub sprzedaży internetowej zobligowany jest do umieszczenia takiej informacji w okienku biletowym.



# TEATRY, OPERY, FILHARMONIE

## W JAKI SPOSÓB MOGĘ WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI?

Partner zobowiązany jest do udostępnienia klientom możliwości zakupu biletów w cenie 50 % niższej od regularnej. Oferta może być dostępna on-line lub na miejscu w obiekcie (w takim przypadku obligatoryjne jest zamieszczenie informacji w obiekcie, w okienku kasowym oraz na stronie www obiektu).

Zniżka 50% musi dotyczyć biletu normalnego bądź rodzinnego.

## JAKIE USŁUGI MOGĘ WŁĄCZYĆ DO AKCJI?

Do akcji Partner zobowiązany jest zaoferować usługę główną w przypadku obiektów kultury jest to bilet wstępu do atrakcji. Dodatkowo obiekt może dołączyć także z własną ofertę dotycząca na przykład karnetów wstępu do obiektu lub innych dodatkowych atrakcji.

## CZY MUSZĘ OBNIŻAĆ CAŁOŚĆ OFERTY W RAMACH PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI?

Do akcji Partner zobowiązany jest zaoferować usługę główną – bilety. Sprzedaż odbywa się na stronie Partnera lub na miejscu w obiekcie. Po wyczerpaniu ofert/biletów Partner zobowiązany jest obligatoryjnie oznaczać ofertę na stronie Organizatora jako wyprzedaną. Identyczną informację Partner zobligowany jest umieścić na swojej stronie internetowej na której prowadzona była sprzedaż ofert Weekendu za pół ceny.

Jeśli partner nie prowadzi przedsprzedaży lub sprzedaży internetowej zobligowany jest do umieszczenia takiej informacji w okienku biletowym.



# GASTRONOMIA

## W JAKI SPOSÓB MOGĘ WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI?

W weekend 19–20 oraz 26–27 listopada Partner (restauracja) zobowiązany jest do udostępnienia Gościom możliwości skorzystania z obniżonej o 50% ceny menu lub dań głównych.

Sprzedaż może być poprzedzona rezerwacją stolika w lokalu bądź nią warunkowana.

## JAKIE USŁUGI MOGĘ WŁĄCZYĆ DO AKCJI?

Do akcji Partner zobowiązany jest zaoferować usługę główną w przypadku obiektów gastronomicznych jest to danie główne, dedykowane menu lub dedykowane akcji danie wraz z napojem. Restauracja może dołączyć do akcji także poprzez sprzedaż menu degustacyjnego w obniżonej cenie. Restauracja zobligowana jest do komunikowania o akcji na swojej stronie internetowej, SM Restauracji oraz w lokalu (plakat), lub opcjonalnie we wkładce w menu.

## CZY MUSZĘ OBNIŻAĆ CAŁOŚĆ OFERTY W RAMACH PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI?

Do akcji Partner zobowiązany jest zaoferować usługę główną. W przypadku wyprzedania menu/ ilości rezerwacji Partner zobowiązany oznaczyć ofertę na stronie Organizatora jako wyprzedaną. Dodatkowo Partner jest zobligowany do wyraźnego umieszczenia takiej informacji w swoim głównym kanale komunikacji z Gośćmi np. w mediach społecznościowych.



# AGROTURYSTYKA

## W JAKI SPOSÓB MOGĘ WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI?

Do akcji można dołączyć na dwa sposoby:

1. Partner umożliwia skorzystanie z oferty za pół ceny w weekend 19–20 oraz 26–27 listopada z wcześniejszą możliwością rezerwacji dla Gości (termin wskazany będzie przez Organizatora akcji).
2. Partner umożliwia skorzystanie z oferty za pół ceny z możliwością realizacji w okresie późniejszym niż wymieniony w pkt. 1, z możliwością rezerwacji w weekend 19–20 oraz 26–27 listopada (termin określony będzie w ofercie przez obiekt noclegowy.).

## JAKIE USŁUGI MOGĘ WŁĄCZYĆ DO AKCJI?

Do akcji Partner zobowiązany jest zgłosić usługę główną – w przypadku obiektów noclegowych jest to nocleg. Dodatkowo obiekt noclegowy może dołączyć także ofertę gastronomiczną (danie główne z menu za połowę ceny bądź dedykowane danie w cenie 50% wartości) oraz ofertę SPA/Wellness za 50 % regularnej ceny.

## CZY MUSZĘ OBNIŻAĆ CAŁOŚĆ OFERTY W RAMACH PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI?

Do akcji Partner zobowiązany jest zaoferować usługę główną. Sprzedaż ofert odbywa się na stronie Partnera. Po wyczerpaniu liczby zaoferowanych noclegów Partner zobowiązany jest obligatoryjnie oznaczać ofertę na stronie Organizatora jako wyprzedaną. Identyczną informację Partner zobligowany jest umieścić na swojej stronie internetowej na której prowadzona była sprzedaż ofert Weekendu za pół ceny.



# SPA & WELLNESS

## W JAKI SPOSÓB MOGĘ WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI?

Partner zobowiązany jest do udostępnienia klientom możliwości zakupu biletów w cenie 50 % niższej od regularnej. Oferta może być dostępna on-line lub na miejscu w obiekcie (w takim przypadku obligatoryjne jest zamieszczenie informacji w obiekcie oraz na stronie www obiektu).

Zniżka 50% musi dotyczyć usługi głównej Spa – ( masaż, sauna, itp.).

## JAKIE USŁUGI MOGĘ WŁĄCZYĆ DO AKCJI?

Do akcji Partner zobowiązany jest zaoferować usługę główną w przypadku obiektów SPA & Wellness jest to masaż lub zabieg pielęgnacyjny. Dodatkowo obiekt może dołączyć także z własną ofertę dotycząca na przykład karnetów wstępu do obiektu lub innych dodatkowych atrakcji.

## CZY MUSZĘ OBNIŻAĆ CAŁOŚĆ OFERTY W RAMACH PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI?

Do akcji Partner zobowiązany jest zaoferować usługę główną. Sprzedaż odbywa się na stronie Partnera lub na miejscu w obiekcie. Po wyczerpaniu liczby zaoferowanych noclegów Partner zobowiązany jest obligatoryjnie oznaczać ofertę na stronie Organizatora jako wyprzedaną. Identyczną informację Partner zobligowany jest umieścić na swojej stronie internetowej na której prowadzona była sprzedaż ofert Weekendu za pół ceny.

Jeśli partner nie prowadzi przedsprzedaży lub sprzedaży internetowej zobligowany jest do umieszczenia takiej informacji w miejscu zakupu usługi.

