



**Mrągowo**

# Księga znaku i identyfikacji wizualnej



**Prosimy, miej na uwadze środowisko naturalne i, o ile to możliwe, nie drukuj tego dokumentu.**

Wersja cyfrowa zaspokoi wszystkie Twoje potrzeby oraz gwarantuje, że będziesz w posiadaniu najbardziej aktualnego zestawu wytycznych, ponieważ stale je aktualizujemy i udoskonalamy. W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości związanych z posiadaną przez Ciebie wersją, skontaktuj się z Referatem Strategii, Rozwoju, Promocji i Integracji Europejskiej Urzędu Miejskiego w Mrągowie.

[promocja@mragowo.um.gov.pl](mailto:promocja@mragowo.um.gov.pl)

tel: +48 89 741 90 42

## SPIS TREŚCI

|  |          |   |           |
|--|----------|---|-----------|
| <b>01. Historia i symbolika</b>                                  | <b>4</b> | <b>03. Kolorystyka</b>                    | <b>28</b> |
| <b>02. Herb</b>  | <b>7</b> | 3.1 Opis kolorów                          | 29        |
| 2.1 Opis i wygląd  | 8        | 3.2 Dobre kombinacje kolorystyczne        | 30        |
| 2.2 Konstrukcja i proporcje                                      | 9        | 3.3 Użytkowanie                           | 31        |
| 2.3 Pole ochronne  | 10       | 3.4 Wersje kolorystyczne znaków           | 35        |
| 2.4 System identyfikacji wizualnej                               | 11       | <b>04. Typografia</b>                     | <b>41</b> |
| 2.5 Herb jako logo   | 13       | 4.1 Fonty                                 | 42        |
| 2.6 Relacja z wybranymi podmiotami<br>miejskimi                  | 19       | 4.2 Przykłady poprawnego użycia<br>fontów | 44        |
| 2.7 Minimalne wielkości  | 20       | <b>05. Kontakt</b>                        | <b>47</b> |
| 2.8 Typowe błędy w użytkowaniu<br>i jak się przed nimi uchronić? | 22       |   |           |

# 01

# Historia i symbolika

01

02

03

04

05

## HISTORIA I SYMBOLIKA

01

Pierwsze, dające się zweryfikować wzmianki o osadzie znajdującej się na terenach obecnie zajmowanych przez miasto Mrągowo pochodzą z 1348 roku. Wtedy to, Krzyżacy założyli strażnicę zabezpieczającą siedzibę Zakonu Krzyżackiego, znajdującą się w odległym o 5 km Szestnie.

W latach 1404-1407 komtur bałgijski Jan von Sayn, lokował miasto na prawie chełmińskim, a wielki mistrz krzyżacki Konrad von Jungingen nadał tej miejscowości prawa miejskie.

20 lutego 1444 roku w Szestnie, na prośbę mieszkańców, Konrad von Ehrlichshausen odnowił pierwotny przywilej lokacyjny miasta Mrągowo, od którego przyjęła się data nadania praw miejskich.



02

03

04

*Fragment historycznego herbu opracowanego przez pracowników Muzeum Mrągowskiego*

05

Z dzisiejszym symbolem miasta związana jest z legenda pochodząca z czasów jego założenia. Pierwsi osadnicy przeżywali spore trudności z powodu aktywności leśnych zwierząt – wilków i niedźwiedzi. Szczególnie dokuczliwa dla nich była pewna bardzo przebiegła niedźwiedzica. Potrafiła wykraść miód z barci zawieszonych bardzo wysoko na drzewie, i zawsze uchodziła obławom myśliwych. Nie powiódł się także plan upojenia niedźwiedzicy miodem zmieszany z dużą ilością alkoholu. Aby uporać się z problemem niedźwiedzicy, burmistrz zwrócił się do stacjonującej w Mrągowie grupy

wojskowych. Za upolowanie niedźwiedzicy obiecał wysoką zapłatę. Zorganizowano wielką obławę. Dostrzeżono zwierzę na bagnach jeziora Czarnego i zaczęto strzelać. Kule trafiły w lewą tylną łapę. Niedźwiedzica zaczęła uciekać w kierunku Kętrzyna, gdzie odnaleźli ją myśliwi, idąc tropem śladów. Dobili ranne zwierzę, a łapę zabrali ze sobą, aby przedstawić ją burmistrzowi jako dowód wywiązania się z zadania. Burmistrz polecił powiesić łapę nad drzwiami urzędu magistrackiego. Na najbliższym posiedzeniu, rajcy miasta Mrągowa postanowili znak łapy uczynić herbem miasta.

02

03

04

*źródło: [pl.wikipedia.org/wiki/Herb\\_Mragowa](http://pl.wikipedia.org/wiki/Herb_Mragowa)*

05

# 02

# Herb

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Opis i wygląd  | 8  |
| 2.2 Konstrukcja i proporcje                                      | 9  |
| 2.3 Pole ochronne  | 10 |
| 2.4 System identyfikacji wizualnej                               | 11 |
| 2.5 Herb jako składnik logo                                      | 13 |
| 2.6 Relacja z wybranymi podmiotami<br>miejskimi                  | 19 |
| 2.7 Minimalne wielkości  | 20 |
| 2.8 Typowe błędy w użytkowaniu<br>i jak się przed nimi uchronić? | 22 |

01

02

03

04

05

## 2.1 HERB OPIS I WYGLĄD

01

Dzisiejszy herb Mrągowa przedstawia lewą, tylną, odciętą łapę niedźwiedzia koloru czarnego z żółtymi pazurami, umieszczoną na tarczy koloru białego z czarną obwódką, o zaokrąglonej dolnej krawędzi i górnych narożnikach o kącie prostym.

Wstępuje również w wersjach monochromatycznych, jednak wskazane jest używanie w pierwszej kolejności, tam gdzie jest to możliwe, wersji kolorowej.

02



03

04

05

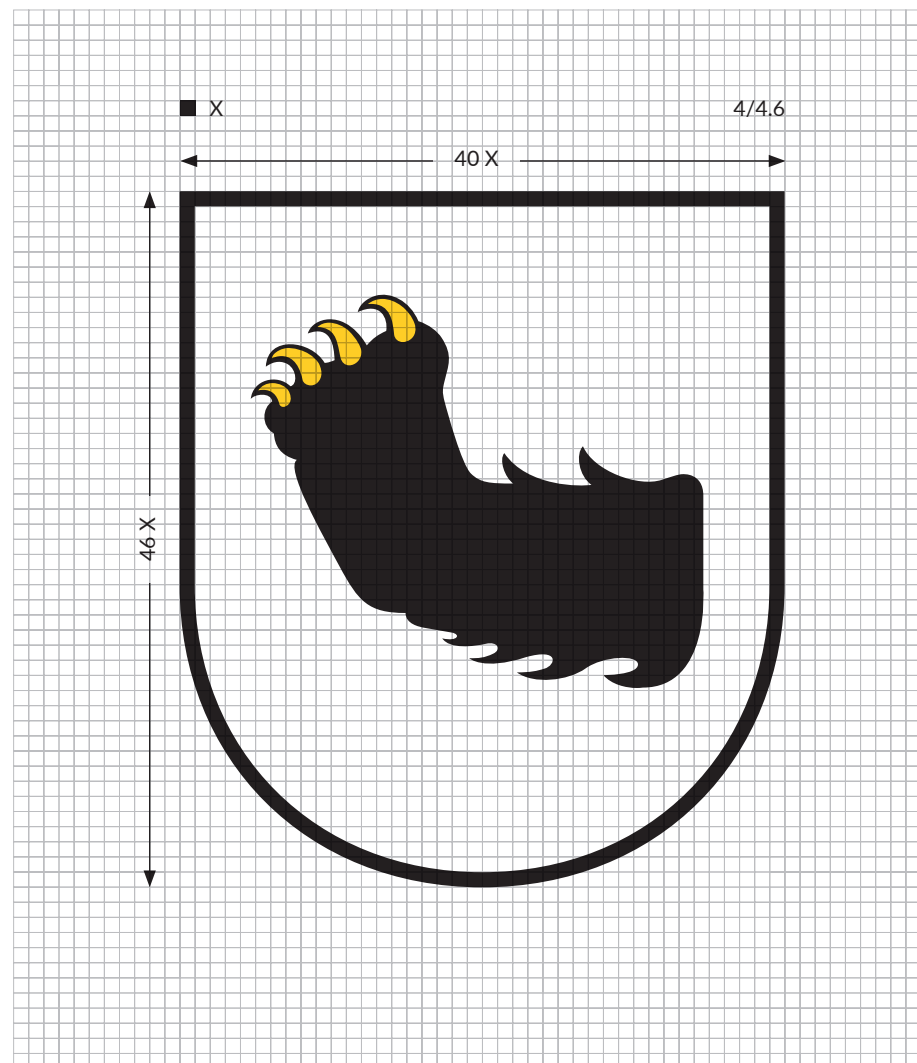


## 2.2 HERB KONSTRUKCJA I PROPORCJE

Proporcje herbu, przedstawione na wykresie obok, są niezmiennie. Zabronione jest ingerowanie w którykolwiek ze składników herbu, a w szczególności w:

- grubość obwódki herbu,
- kształt tarczy herbu,
- proporcję łapy do tarczy (zmniejszenie lub zwiększenie),
- proporcję szerokości do wysokości
- przemieszczanie elementów względem siebie

Dbałość o zachowanie proporcji i właściwego wyglądu herbu jest dbałością o ogólny wizerunek miasta, w tym o nienaruszalność jego symboli.



01

02

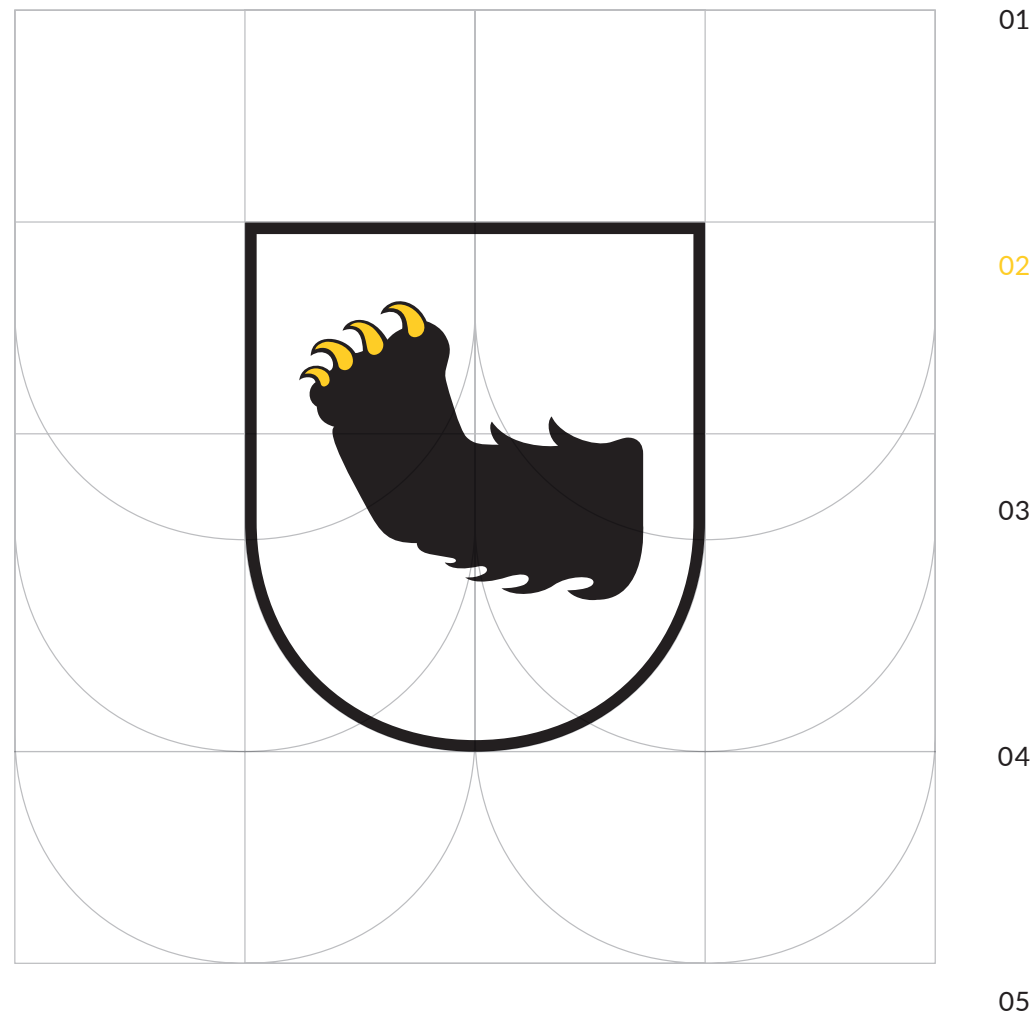
03

04

05

## 2.3 HERB POLE OCHRONNE

Pole ochronne to minimalny obszar wokół herbu lub logo, w którym nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne bądź inne znaki. Zachowanie pola ochronnego gwarantuje utrzymanie właściwej czytelności i rozpoznawalności herbu, a także podnosi estetykę projektowanych materiałów graficznych.



## 2.4 HERB SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

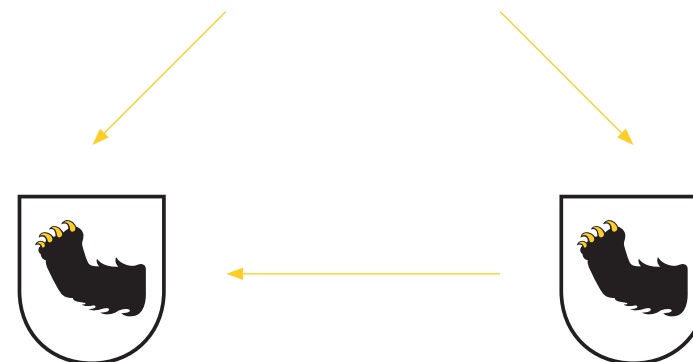
01

Jednym z przykładów zastosowania pól ochronnych i proporcji w praktyce jest relacja herbu z podmiotami miejskimi. Herb, jako znak identyfikacyjny, tworzy razem z nazwami poszczególnych jednostek administracyjnych miasta, system identyfikacji wizualnej, w skład którego wchodzi wiele logo o ujednoczonym wyglądzie, sposobie konstrukcji i identycznych zasadach użytkowania.

02



03



04

05

**Konstrukcja znaków podmiotów miejskich w ramach systemu identyfikacji wizualnej miasta Mrągowo dzieli się, według orientacji, na dwa główne kierunki:**

02

**1. Orientacja pozioma**

ma zastosowanie w sytuacjach gdy Mrągowo / Gmina Miasto Mrągowo / Urząd Miejski jest organizatorem lub głównym partnerem realizowanych wydarzeń lub działań.

03

**2. Orientacja pionowa**

ma zastosowanie w sytuacjach gdy Mrągowo / Gmina Miasto Mrągowo / Urząd Miejski nie jest organizatorem lub nie jest głównym partnerem realizowanych wydarzeń lub działań oraz w sytuacjach gdy użycie poziomej wersji logotypu jest niemożliwe, ze względu na brak wystarczającej przestrzeni.

04

05

ORIENTACJA POZIOMA



ORIENTACJA PIONOWA

---

02



03

04

05



## 2.5 HERB JAKO SKŁADNIK LOGO - UJEDNOLICONE PROPORCJE

01

ORIENTACJA PIONOWA

---

02



03

04

05



ORIENTACJA POZIOMA

---

02



03

04

05



ORIENTACJA POZIOMA



Urząd Miejski  
w Mrągowie



Burmistrz  
Miasta Mrągowo



Rada Miejska  
w Mrągowie

ORIENTACJA PIONOWA



Rada Miejska  
w Mrągowie



Burmistrz  
Miasta Mrągowo



Urząd Miejski  
w Mrągowie

ORIENTACJA POZIOMA

**Druk:**



Minimalne wielkości to wartości wyrażane w milimetrach lub w pikselach, określające dolną granicę czytelności logo w druku lub na ekranach urządzeń elektronicznych. Poniżej tych wartości logo traci swoją integralność i rozpoznawalność.

**Formaty cyfrowe:**



W przypadku logo w orientacji poziomej, wielkością tą jest wysokość. Nie zaleca się w związku z tym przygotowywania do druku herbu lub logo o wysokości całkowitej poniżej 7 mm lub, w projektach przeznaczonych do użytku cyfrowego, poniżej 30 pikseli.

ORIENTACJA PIONOWA

Druk:



**Mrągowo**



14.5 mm

Formaty cyfrowe:



**Mrągowo**



60 px

W przypadku logo w orientacji pionowej, wielkością decydującą jest szerokość. Nie zaleca się w związku z tym przygotowywania do druku herbu lub logo

o szerokości całkowitej poniżej 14.5 mm lub, w projektach przeznaczonych do użytku cyfrowego, poniżej 60 pikseli.

## 1. Zmiana proporcji herbu, jego elementów lub relacji wielkości herbu do logotypu.

### DLACZEGO MA TO ZNACZENIE?

---

Problem ten został po części omówiony w rozdziale drugim, warto jednak podkreślić to raz jeszcze - jakakolwiek ingerencja w proporcje oraz relacje poszczególnych elementów herbu i logo, przez np. zmianę ich rozmiaru czy położenia, jest zabroniona. Tylko dbałość o zachowanie zgodności z księgą znaku gwarantuje powtarzalność i spójność w wyglądzie znaków miejskich na przestrzeni lat.

### ROZWIĄZANIE

---

Nie skaluj i nie przemieszczaj względem siebie elementów herbu lub logo, w szczególności bez zachowania proporcji.

Skrótem klawiszowym odpowiedzialnym za utrzymanie proporcji, działającym dla większości programów biurowych i graficznych, jest przytrzymanie kombinacji klawiszy Shift + Alt w czasie skalowania.

## 2. Niespójności kolorystyczne w projektach graficznych i produktach promocyjnych.

### DLACZEGO MA TO ZNACZENIE?

---

Spójność kolorystyczna projektów graficznych wykorzystujących znaki miejskie jest tak samo ważna dla budowania wizerunku miasta, jak zachowanie integralności znaków omówione w punkcie pierwszym. Herb i znaki miejskie powinny operować tą samą kolorystyką, niezależnie od sytuacji. Identyfikacja wizualna Miasta Mrągowo opiera się na połączeniu dwóch kolorów - czerni i ciepłej żółci, którym towarzyszy biel.

### ROZWIĄZANIE

---

1. Stosuj wyłącznie kolorystykę opisaną w księdze znaku.
2. Nie zmieniaj kolorów związanych z marką miasta na własną rękę, według własnego uznania.

Poprawna kolorystyka, jej warianty i sposoby użytkowania omówione są szczegółowo w rozdziale trzecim i, w razie wątpliwości, to tam należy szukać ich rozstrzygnięcia.

### 3. Niespójności typograficzne w projektach graficznych i produktach promocyjnych.

#### DLACZEGO MA TO ZNACZENIE?

---

Typografia jest, podobnie jak wygląd oraz kolorystyka, podstawowym atrybutem każdej marki. Identyfikacja wizualna Mrągowa wykorzystuje font Lato w dwóch wariantach: Light i Bold (oraz odpowiadające im italiki). Logotyp miasta zbudowany został na foncie Rational TW i nie powinien być w żaden sposób modyfikowany bądź zastępowany innym krojem pisma. Korzystanie z fontów innych niż dołączone i przedstawione w rozdziale czwartym, w szczególności z ogólnodostępnych fontów systemowych, powinno zostać ograniczone do minimum.

#### ROZWIĄZANIE

---

1. Korzystaj wyłącznie z fontów dostarczonych wraz z instrukcją, a jeśli ich nie posiadasz, napisz na [promocja@mragowo.um.gov.pl](mailto:promocja@mragowo.um.gov.pl) z prośbą o ich przesłanie. Szczegółowe wskazówki dotyczące ich użytkowania znajdują się w rozdziale czwartym niniejszej instrukcji.
2. Nie decyduj na własną rękę o tym, który font nie pasuje, a który pasuje do projektów związanych z marką miasta.



#### 4. Niewłaściwy (za mały lub za duży) rozmiar logo w stosunku do reszty projektu.

##### DLACZEGO MA TO ZNACZENIE?

---

Herb i logo to najważniejsze atrybuty identyfikujące miasto. Dbłość o ich należytą ekspozycję i czytelność to obowiązek każdej osoby, która pracuje z ich wykorzystaniem. Rozstrzygnięcie, czy logo jest za małe albo za duże to bardzo często kwestia subiektywna, dlatego niezmiernie ważne jest tutaj zachowanie poczucia dobrego smaku i duża świadomość aspektów estetycznych związanych z wykorzystaniem znaków miasta.

##### ROZWIĄZANIE

---

1. Dbaj o to, by logo było należycie eksponowane, jednak zachowaj umiar. Powinno być zauważalne, czytelne, ale nie dominujące.
2. Staraj się, by logo było częścią projektu i nie przytłaczało go swoją obecnością. W razie wątpliwości, skontaktuj się z Referatem Strategii, Rozwoju, Promocji i Integracji Europejskiej Urzędu Miejskiego w Mrągowie, który odpowie na wszystkie Twoje pytania.

## 5. Naruszenie pola ochronnego.

### DLACZEGO MA TO ZNACZENIE?

---

Jest to kolejny, po rozmiarze, bardzo ważny aspekt związany z utrzymaniem ogólnej estetyki i czytelności znaków miasta. Umieszczanie grafik lub innych znaków zbyt blisko herbu lub logo powoduje spadek jego rozpoznawalności oraz sprawia, że przestaje się ono wyróżniać.

### ROZWIĄZANIE

---

Zawsze wytyczaj pole ochronne wokół znaku według reguły pokazanej w rozdziale drugim, a jeśli nie jesteś w stanie tego wykonać pamiętaj - lepiej jest założyć zbyt dużą ilość wolnego miejsca wokół znaku, niż umieścić coś zbyt blisko niego.

## 6. Brak należytego kontrastu pomiędzy herbem lub logo a podłożem, na którym się znajduje.

### DLACZEGO MA TO ZNACZENIE?

---

Herb i logo to najważniejsze atrybuty identyfikujące miasto. Dbłość o ich należyłą ekspozycję i czytelność to obowiązek każdej osoby, która pracuje z ich wykorzystaniem. Umieszczanie logo na podłożu, które nie gwarantuje absolutnej czytelności znaku i rozprasza odbiorcę, odwaracając jego uwagę, powinno zostać ograniczone do minimum.

### ROZWIĄZANIE

---

Herb i znaki miasta zostały przygotowane w wielu wariantach, również dedykowanych na podłoża ciemne lub "trudne", jak np. fotografie albo wzory geometryczne. Dobieraj zawsze odpowiedni wariant, pasujący do projektu nad którym pracujesz, mając na uwadze to, czy znak jest zaprezentowany w sposób nie budzący zastrzeżeń w kwestii jego widoczności i czytelności.

# 03

# Kolorystyka

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 3.1 Opis kolorów                | 29 |
| 3.2 Dobre połączenia kolorów    | 30 |
| 3.3 Użytkowanie                 | 31 |
| 3.4 Wersje kolorystyczne znaków | 35 |

01

02

03

04

05

### 3.1 KOLORYSTYKA OPIS KOLORÓW

01

#### PANTONE™ 116



90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

| CMYK          | RGB         | HEX     |
|---------------|-------------|---------|
| 0, 14, 100, 0 | 255, 205, 0 | #ffcd00 |

#### CZARNY



90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

| CMYK        | RGB        | HEX     |
|-------------|------------|---------|
| 0, 0, 0, 95 | 46, 45, 44 | #2e2d2c |

#### PANTONE™ 2985



90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

| CMYK        | RGB          | HEX     |
|-------------|--------------|---------|
| 62, 4, 2, 0 | 91, 194, 231 | #5bc2e7 |

02

03

04

05

### 3.2 KOLORYSTYKA DOBRE POŁĄCZENIA KOLORÓW

01

#### OPTYMALNE



Czarny na żółtym



Żółty na czarnym



Biały na błękitnym

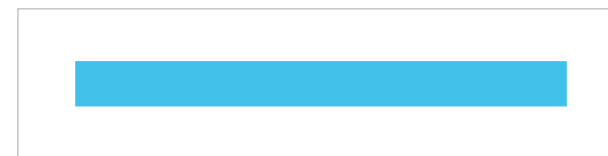
02



Czarny na białym



Biały na czarnym



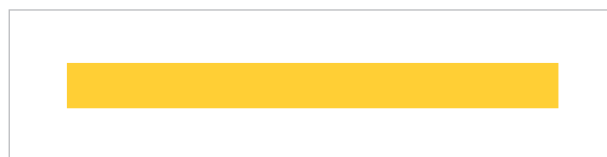
Błękitny na białym

03

#### DOPUSZCZALNE



Biały na żółtym



Żółty na białym



Żółty na błękitnym

04

05

**Czarny** jest podstawowym kolorem w komunikacji miasta.

W połączeniu z **bielą** tworzy bardzo czytelne i przejrzyste komunikaty.

Z kolei w połączeniu z **PANTONE™ 116**,  
buduje energetyczny...

... i zauważalny przekaz



**PANTONE™ 116** służy do podkreślenia  
ważnych detali w tekstach i w projektach.

Sprawdza się doskonale zarówno na jasnych,  
jak i na ciemnych podłożach.

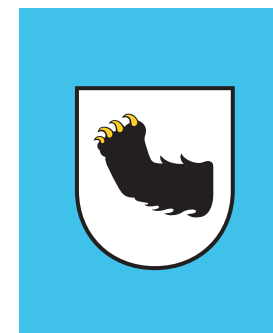
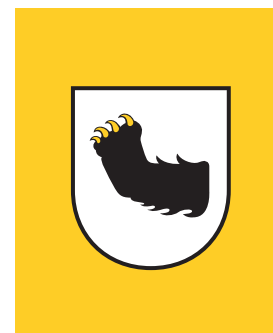
**PANTONE™ 2985** jest kolorem asystującym w oficjalnych kanałach komunikacji miasta. Poza podkreślaniami ważnych detali w tekstach i projektach, jest to kolor występujący we fladze miasta.

**UWAGA!** PANTONE™ 2985 jest kolorem towarzyszącym oficjalnym komunikatom i wydarzeniom o szczególnej randze, w których istotną rolę odgrywa wykorzystanie flagi jako symbolu miasta.

## HERB

### WERSJA KOLOROWA

Ma pierwszeństwo w każdej sytuacji, w której istnieje możliwość wykorzystania koloru. Wersja na czarne (lub ciemne) podłożu ma dodatkowy obrys wokół krawędzi, by ją podkreślić.



02

03



04

05

## HERB

### WERSJE MONOCHROMATYCZNE

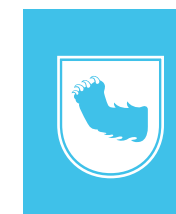
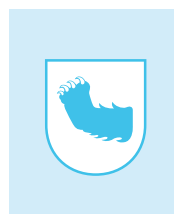
Powinno się ich używać wyłącznie w sytuacjach, w których z różnych przyczyn nie jest możliwe skorzystanie z pełnej palety kolorystycznej, bądź wymaga tego specyfika projektu graficznego.

Wersja na mało kontrastowe podłoża ma dodatkowy obrys wokół krawędzi, by ją podkreślić.



02

03



04

05

## LOGO

WERSJA KOLOROWA

ORIENTACJA POZIOMA

Reguły dotyczące kolorystyki logo są identyczne, jak w przypadku herbu. Wersja kolorowa ma pierwszeństwo w każdej sytuacji, w której istnieje możliwość wykorzystania koloru. Wersja na czarne (lub ciemne) podłoże ma dodatkowy obrys wokół krawędzi, by ją podkreślić.



02

03



04



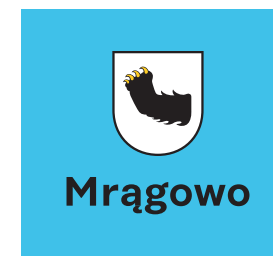
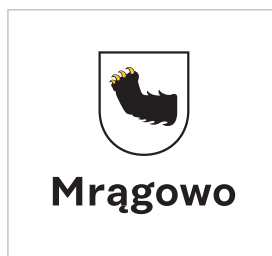
05

## LOGO

WERSJA KOLOROWA

ORIENTACJA PIONOWA

Reguły dotyczące kolorystyki logo są identyczne, jak w przypadku herbu. Wersja kolorowa ma pierwszeństwo w każdej sytuacji, w której istnieje możliwość wykorzystania koloru. Wersja na czarne (lub ciemne) podłoże ma dodatkowy obrys wokół krawędzi, by ją podkreślić.



02

03



04

05

## LOGO

### WERSJE MONOCHROMATYCZNE

### ORIENTACJA POZIOMA

Reguły dotyczące kolorystyki logo są identyczne, jak w przypadku herbu. Wersje monochromatyczne wykorzystywane powinny być wyłącznie do projektów, w których z różnych przyczyn nie jest możliwe użycie pełnej palety kolorów bądź wymaga tego specyfika projektu graficznego.



02

03

04

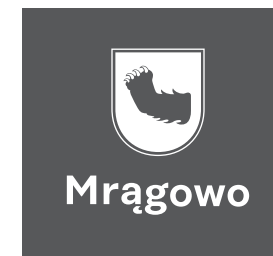
05

## LOGO

WERSJE MONOCHROMATYCZNE

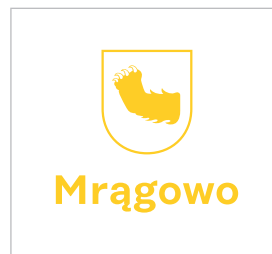
ORIENTACJA PIONOWA

Reguły dotyczące kolorystyki logo są identyczne, jak w przypadku herbu. Wersje monochromatyczne wykorzystywane powinny być wyłącznie do projektów, w których z różnych przyczyn nie jest możliwe użycie pełnej palety kolorów bądź wymaga tego specyfika projektu graficznego.



02

03



04



05



# 04

# Typografia

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Fonty i ich zastosowanie           | 42 |
| 4.3 Przykłady poprawnego użycia fontów | 44 |

01

02

03

04

05

# Lato Light

Jest to jeden z dwóch podstawowych fontów funkcjonujących w ramach identyfikacji wizualnej Miasta Mrągowo. Jest przeznaczony do redagowania tekstów, oficjalnych pism urzędowych oraz wszelkich komunikatów wydawanych i sygnowanych przez miasto, zarówno w wersji drukowanej, jak i elektronicznej.

# Lato Bold

Drugi z podstawowych fontów w identyfikacji wizualnej Miasta Mrągowo, służący przede wszystkim do podkreślania ważnych elementów w tekstach, pismach i komunikatach wydawanych przez miasto. Z uwagi na wysoką czytelność, doskonale nadaje się do nagłówków. Z jego użyciem budowane powinny być także logotypy instytucji podległych miastu.

Lead

Przykładowy akapit

Lato Bold 14 pt

Nagłówek

# Majówka w mieście

Lato Bold 48 pt

02

Sed a elementum erat, et dapibus urna. In nec nibh magna. Nunc magna eros, consequat vitae velit eu, egestas gravida est. **Aliquam erat volutpat.** Suspendisse et tristique justo, eu blandit velit. Maecenas enim sem, ornare sit amet elit ac, pharetra fringilla tellus. Maecenas blandit, ex ac porttitor sodales, libero tellus finibus tellus, et aliquet nisl neque

eget massa. Proin aliquet hendrerit neque, nec efficitur est placerat sit amet. Praesent et leo eget leo euismod ultricies. Integer venenatis commodo justo, quis aliquam ante porta sit amet. **Donec ac quam ornare** diam tempus interdum a at mi. Nullam imperdiet ultricies dolor ac iaculis. Cras at faucibus tortor. Curabitur quis posuere sem.

03

04

Treść komunikatu

Lato Light 14 pt

Lato Bold 14 pt

05

## Przykładowy akapit

# Majówka w mieście

Sed a elementum erat, et dapibus urna. In nec nibh magna. Nunc magna eros, consequat vitae velit eu, egestas gravida est. **Aliquam erat volutpat.** Suspendisse et tristique justo, eu blandit velit. Maecenas enim sem, ornare sit amet elit ac, pharetra fringilla tellus. Maecenas blandit, ex ac porttitor sodales, libero tellus fnibus tellus, et aliquet nisl neque

eget massa. Proin aliquet hendrerit neque, nec efficitur est placerat sit amet. Praesent et leo eget leo euismod ultricies. Integer venenatis commodo justo, quis aliquam ante porta sit amet. **Donec ac quam ornare** diam tempus interdum a at mi. Nullam imperdiet ultricies dolor ac iaculis. Cras at faucibus tortor. Curabitur quis posuere sem.



Burmistrz  
Miasta Mrągowo

---

Lato Bold

# 05

# Kontakt

**Cieszymy się, że sięgnąłeś/aś po instrukcję  
użytkowania znaków miejskich Miasta Mrągowo.**

Jeśli masz jakiegokolwiek pytania/sugestie/uwagi dotyczące jej treści bądź towarzyszących jej plików, skontaktuj się z Referatem Strategii, Rozwoju, Promocji i Integracji Europejskiej Urzędu Miejskiego w Mrągowie.

[promocja@mragowo.um.gov.pl](mailto:promocja@mragowo.um.gov.pl)

tel: +48 89 741 90 42

01

02

03

04

05



© Wszystkie prawa zastrzeżone  
Urząd Miasta w Mrągowie 2017  
Ul. Królewiecka 60a, 11-700 Mrągowo  
Tel/fax: +89 741 90 00,  
sekretariat@mragowo.um.gov.pl

[www.mragowo.pl](http://www.mragowo.pl)