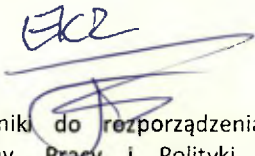


2016 -07- 22

L. dz. .... zal. ....  
podpis .....

  
Załącznik do rozporządzenia Ministra  
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej  
z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*“ oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*“.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Gmina Miasto Mrągowo			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Granty na zadania w zakresie wspierania działań na rzecz osób, rodzin i grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, poprzez działania edukacyjne, organizację wypoczynku letniego i zimowego oraz imprez profilaktycznych.			
4. Tytuł zadania publicznego	Organizacja ogólnopolskiego turnieju koszykówki ulicznej Korona 3X3: NMR Streetball Challenge w Mrągowie.			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	03.08.2016 r.	Data zakończenia	30.09.2016 r.

### II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie 3X3 Polska ul. Piaskowa 6B/41 11-700 Mrągowo  www.facebook.com/korona3x3 3x3polska@gmail.com +48 783 152 317  KRS: 0000605791 NIP: 7422252420 REGON: 364396970  BGŻ BNP Paribas S.A. 15 2030 0045 1110 0000 0426 7350	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Bartłomiej Koziatek - Prezes tel. +48 783 152 317 email: 3x3polska@gmail.com  Rafał Podgórski - Skarbnik tel. +48 508 342 805 email: 3x3polska@gmail.com

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

#### 1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Korona 3X3 to sportowy, warmińsko-mazurski projekt (wywodzi się z Korony Warmii i Mazur 3x3), o zasięgu ogólnopolskim, realizowany w miastach naszego województwa oraz województwa świętokrzyskiego. W miastach, w których koszykówka jest jedną z popularniejszych dyscyplin sportowych wśród mieszkańców, w szczególności wśród młodzieży.

W ramach projektu odbyły się turnieje w Olsztynie (4-5 czerwca br., Galeria Warmińska), Iławie (11-12 czerwca br., Centrum Turystyczno-Rekreacyjne) oraz w Szczytnie (16 lipca br., Orlik przy ul. Spacerowej). Przed nami turnieje w Mrągowie (6-7 sierpnia br.) i Kielcach (27-28 sierpnia br.).

Turniej Korona 3X3: NMR Streetball Challenge odbędzie się w dniach 6-7 sierpnia 2016 r. w specjalnie przygotowanym basket parku na Placu Piłsudskiego w Mrągowie - z mobilnymi boiskami i trybunami. W przypadku deszczowej aury impreza zostanie przeniesiona do Hali Widowiskowo-Sportowej w Mrągowie (ul. Kopernika 2C).

#### CELE ZADANIA

Celem ogólnopolskiego turnieju koszykówki ulicznej Korona 3X3: NMR Streetball Challenge w Mrągowie jest edukacja dzieci i młodzieży w zakresie negatywnych skutków brania narkotyków, dopalaczy, spożywania alkoholu i palenia papierosów oraz przekazanie dobrych przykładów młodzieży, że sport, w tym przede wszystkim koszykówka uliczna jest atrakcyjną formą spędzenia wolnego czasu i w świetny sposób zapobiega korzystania z niedozwolonych i złych używek. Podczas imprezy zakłada się zorganizowanie toru z przeszkodami z „alkogogłami” dla młodych uczestników oraz publiczności turnieju a także pokaz tresury psa policyjnego, który m.in. wykrywa narkotyki, do tego relacje funkcjonariuszy o przypadkach zażywania alkoholu i narkotyków.

Kolejne cele, postawione przed projektem Korony 3X3: NMR Streetball Challenge, to promocja dyscypliny i województwa warmińsko-mazurskiego, w tym przede wszystkim Mrągowa poprzez sport w Polsce i Europie, propagowanie aktywności fizycznej wśród mieszkańców naszego miasta a także wykreowanie prestiżowych rozgrywek koszykówki ulicznej 3x3 w kraju oraz zintegrowanie jak największej ilości osób uprawiających koszykówkę 3x3 w Polsce wokół mrągowskiego turnieju.

Ww. cele są tożsame z wytycznymi „Programu Rozwoju Sportu do roku 2020”:

Cel szczegółowy 1. Zapewnienie warunków i oferty dla powszechnego podejmowania aktywności fizycznej na każdym etapie życia:

- projekt gwarantuje powszechne uczestnictwo dzieci i młodzieży w imprezie sportowej oraz promuje aktywność fizyczną w wieku gimnazjalnym i licealnym, ze szczególnym uwzględnieniem dziewcząt – w rozgrywkach Korony 3X3: NMR Streetball Challenge przewidziano kategorie wiekowe U16 Chłopców, U18 Kobiet i Mężczyzn i kategorię Rodzinną,
- projekt promuje zdrowy i aktywny styl życia wśród dzieci i młodzieży naszego województwa, w tym mieszkańców Mrągowa, ma charakter prewencyjny w walce z nadwagą i otyłością,
- projekt promuje aktywność fizyczną jako atrakcyjny sposób spędzenia wolnego czasu dla całej rodziny – promocja dyscypliny dzięki przygotowanym konkursom dla kibiców.

Cel szczegółowy 2. Wykorzystanie sportu na rzecz budowy kapitału społecznego:

- upowszechnianie wśród organizacji sportowych praktyki podnoszenia kwalifikacji wolontariuszy – Stowarzyszenie 3X3 Polska (wcześniej w ramach działań Klubu Sportowego „AS” Mrągowo) przygotowuje i przeprowadza z młodymi ludźmi turnieje koszykówki, w ten sposób przekazując niezbędną wiedzę z zakresu planowania wydarzenia sportowego, w 2016 roku będziemy kontynuować ten trend,
- promocja w środowisku sportowym, w tym kibiców i uczestników, współzawodnictwa sportowego, tematu równego traktowania w sporcie – w ramach projektu rywalizacja sportowa przebiegać będzie zarówno w kategorii mężczyzn jak i kobiet,

Cele turnieju Korony 3X3: NMR Streetball Challenge wpisują się również w cele uchwalonej 29 listopada 2012 roku przez Radę Miejską w Mrągowie, pionierskiej „Strategii rozwoju sportu i wolontariatu sportowego dla Mrągowo – „SPORT ZMIENIA” i swoim zakresem obejmuje realizację:

Cele z dziedziny sportu powszechnego:

Cel 1. Poprawa zdrowia mieszkańców Mrągowo poprzez zwiększenie świadomości, aktywności oraz poprawienie kondycji we wszystkich grupach wiekowych i społecznych – stwarzając możliwość gry w turnieju tworzymy ofertę sportową dla dzieci, młodzieży, w tym dziewcząt i kobiet (w turnieju Korona 3X3: NMR Streetball Challenge weźmie udział zwycięzca odbywającej się na „orliku” Amatorskiej Ligi 3X3, dedykowanej mrągowskiej młodzieży; gra w niej 6. zespołów) oraz całych rodzin (kat. Rodzinna)

Cele z dziedziny sportu kwalifikowanego:

Cel 2. Zdywersyfikowanie źródeł przychodów organizacji sportowych działających na terenie Mrągowo – profesjonalnie przygotowany projekt sportowy, jakim jest Korona 3X3: NMR Streetball Challenge daje możliwość pozyskiwania środków finansowych na rozwój i organizację turnieju z wielu źródeł: dofinansowania samorządu terytorialnego, sponsorzy, 1% podatku, składki członków Stowarzyszenia, darowizny, kampanie fundraisingowe.

Cel 4. Zwiększenie rozpoznawalności Mrągowo w kraju i za granicą w celu zwiększenia przychodów z turystyki – turniej NMR Streetball Challenge to szeroko rozpoznawalny produkt sportowy, ściągający kibiców i turystów spoza Mrągowo.

#### **ODBIORCY ZADANIA**

Odbiorcami i uczestnikami zadania są osoby o zróżnicowanym profilu wiekowym pochodzące nie tylko z województwa warmińsko-mazurskiego. Zakłada się, że w ramach projektu weźmie udział szerokie spektrum społeczności - zarówno uczestnicy turnieju jak również publiczność oraz goście Festiwalu Kultury Kresowej.

W turnieju Korona 3X3: NMR Streetball Challenge przewidziano udział (maksymalnie) 262. zawodników, podzielonych na:

- 6. zespołów w kat. U16 Chłopców,
- 8. zespołów w kat. U18 Chłopców,
- 4. zespołów w kat. U18 Dziewcząt\*,
- 4. zespołów w kat. Open Kobiet\*,
- 16. zespołów w kat. Open Mężczyzn,
- 4. zespołów w kat. Master (mężczyźni powyżej 35. roku życia)\*,
- 6. zespołów w kat. Rodzinnej (jedno nazwisko, min. jedna kobieta/dziewczyna w składzie, min. dziecko do 14. roku życia w składzie, jeden dorosły).

\*wg wytycznych 3X3 FIBA World dana kategoria wiekowa zostanie rozegrana, jeśli zgłoszą się minimum 3 zespoły.

Nad prawidłowym przebiegiem turnieju czuwać będą sędziowie z Warmińsko-Mazurskiego Związku Koszykówki, którzy na co dzień sędziują w rozgrywki ekstraklasy, I i II ligi Polskiego Związku Koszykówki.

Podczas turnieju Korona 3X3: NMR Streetball Challenge zaplanowano:

- konkursy dla dzieci, młodzieży i kibiców przybliżające ideę koszykówki 3x3 – w przerwach spotkań turnieju przeprowadzimy konkursy z nagrodami (animatorem strefy dla dzieci będzie Mieszko Włodarczyk – półfinalista programu Mam Talent),
- mecze towarzyskie np. pomiędzy Komendą Policji a Komendą Państwowej Straży Pożarnej lub reprezentacjami Urzędu Miasta i Starostwa Powiatowego w Mrągowie,
- konkurs rzutowy dla przedstawicieli mediów,
- mecze koszykarzy na wózkach,
- występy lokalnych zespołów tanecznych - w przerwach spotkań,
- konkurs rzutów "za 3 punkty" (dla zawodników),
- pościgowy konkursu rzutów wolnych (dla zawodników i dla kibiców),
- finał konkursu wsadów (dla zawodników),
- kampania promująca Miasto Mrągowo - w trakcie trwania turnieju zawodnikom oraz przybyłym kibicom zostaną rozdane foldery promujące miasto, dodatkowo film promujący Mrągowo będzie wyświetlany na

ekranie ledowym, herb Mrągowo oraz logo Sport Zmienia Mrągowo będą widoczne na bandach ledowych wokół boiska głównego.

Korona 3X3: NMR Streetball Challenge to:

- jeden z trzech najważniejszych turniejów koszykówki ulicznej w Polsce, prestiżowy turniej 3x3 w Polsce północno-wschodniej! Organizowany jest od 2010 roku. W 2016 roku turniej posiada certyfikat „3X3 FIBA Endorsed”, co oznacza, że zawodnicy biorący w nim udział walczą m.in. o punkty do światowego rankingu FIBA 3X3!,
- Otwarte Mistrzostwa Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Koszykówce 3X3 – w ramach współpracy z Warmińsko-Mazurskim Związkiem Koszykówki,
- wolontariat sportowy - za przygotowanie i przebieg turnieju odpowiedzialni są wolontariusze Stowarzyszenia 3X3 Polska (wcześniej w ramach działań Klubu Sportowego „AS” Mrągowo),
- „Najlepsza Impreza Sportowa Roku 2010, 2011 i 2012 w Mrągowie” w corocznym plebiscycie Kuriera Mrągowskiego i portalu mragowo24.info,
- w przeszłości eliminacja takich rozgrywek jak SIEMENS Grand Prix Polski 3X3 2013, BOSCH Grand Prix Polski 3X3 2014 - władze Stowarzyszenia 3X3 Polska czynią starania by za rok turniej przyjął rangę pierwszego w Polsce FIBA 3X3 Challenge (zwycięzca turnieju ma zagwarantowany awans do cyklu FIBA 3X3 World Tour, o organizację którego będziemy się starać w latach 2018-2020),
- 16. mocnych zespołów z krajowej czołówki w kat. Open Mężczyzn: Mistrz Polski 2015, Mistrz Wielkopolski 2016, 4 zespoły z olsztyńskiego turnieju, 4 zespoły z iławskiego turnieju, finaliści turnieju w Szczytnie, zwycięzca Amatorskiej Ligi 3X3 z Mrągowo oraz zespół z przyznaną „dziką kartą”,
- od 6-ciu lat jedna w wiodących imprez sportowych w województwie warmińsko-mazurskim, jego sportowa wizytówka,
- z turniejem związany jest Mistrz Polski w Koszykówce Ulicznej 3x3 z 2012 roku, pochodzący z Mrągowo zespół *BUDEXTAN Streetball4* - w 2012 roku zespół zdobył Mistrzostwo Polski 3X3 (Łódź, C.H. Manufaktura, 14-15.07.2012 r.) i pierwszy raz w historii koszykówki ulicznej w Polsce! reprezentował nasz kraj w Kontynentalnym Turnieju Kwalifikacyjnym FIBA 3X3 World Tour Istanbul Masters (w tureckim turnieju zespół zajął V miejsce!) – był to punkt zwrotny w historii projektu NMR Streetball Challenge (turniej zyskał Ambasadorków, odbił się szerokim echem w Polsce i zapoczątkował powstanie projektu Korony 3X3),
- pokaz koszykarki Arka Przybylskiego - obecnie jeden z najlepszych dunkerów w Polsce. Chłopak skacze na wysokość 118 centymetrów, na swoim koncie ma mnóstwo wygranych konkursów wsadów, a ze swoimi pokazami zwiedził już całą Polskę wzdłuż i wszerz, teraz jego powietrzne ewolucje pod koszem zagospodzą również w Mrągowie,
- obecność Mieszko Włodarczyka – najlepszego koszykarskiego freestylera w Polsce, autora najtrudniejszych tricków z piłkami do koszykówki na świecie, półfinalisty programu Mam Talent.

Turniej poprowadzi profesjonalny konferansjer Radia Eska, Pan Andrzej Brzozowski. Radio Eska dodatkowo rozstawi swoje studio i będzie nadawać audycje prosto z Mrągowo. DJ Chester w atrakcyjny sposób umili czas odtwarzaną muzyką. Powyższe elementy zapewnią nadanie odpowiedniego kształtu i wydźwięku imprezie.

Partnerami projektu będą Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Starostwo Powiatowe w Mrągowie i Warmińsko-Mazurski Związek Koszykówki, których głównym zadaniem będzie pomoc finansowa i organizacyjna turnieju Korona 3X3: NMR Streetball Challenge.

Sponsorami technicznymi Korony 3X3: NMR Streetball Challenge są firmy: Wilson (dostarcza piłki), Speed Sport (infrastruktura), Eye Sport (odzież), PHU Kasia (puchary). Patronami medialnymi są: Radio Eska, portal Wama-Sport.pl, portal streetballkalendarz.pl, portal mragowo24.info i Kurier Mrągowski. Partnerem merytorycznym jest firma Pro Sports Management.

Przewidujemy pozyskanie sponsorów prywatnych.

#### **PROMOCJA ZADANIA**

Do promocji turnieju Korona 3X3: NMR Streetball Challenge zostaną wykorzystane kanały komunikacji takie jak:

1) internet:

- a) portal społecznościowy Facebook – informacja o turnieju pojawi się na profilach turnieju NMR Streetball Challenge, Korony 3X3 i 3X3 Polska,
  - b) zostanie utworzone wydarzenie na portalu społecznościowym Facebook,
  - b) portal 3x3planet.com FIBA 3X3 World – znajdzie się tutaj formularz zgłoszeniowy do turnieju,
  - c) informacja o turnieju Korony 3X3: NMR Streetball Challenge pojawi się na tematycznych stronach i portalach internetowych: streetballkalendarz.pl, gwiazdybasketu.pl, mragowo.pl, sportzmieniamragowo.pl, mragowo.wm.pl, wama-sport.pl oraz portalach internetowych Urzędu Miasta Mrągowo i Urzędu Marszałkowskiego w Olsztynie.
- 2) radio – uruchomiona jest kampania reklamowa projektu w Radiu Eska, które przeprowadzi relacje z turnieju w Mrągowie,
  - 3) telewizja internetowa – partnerzy techniczni rozgrywek, portal mragowo24.info i firma DP Led, przygotowują kompletną relację z turnieju w Mrągowie,
  - 4) prasa – zapowiedź turnieju pojawi się w dwóch wydaniach Kuriera Mrągowskiego, poprzedzających turniej,
  - 5) w Mrągowie zostaną rozwieszane plakaty informacyjne turnieju Korona 3X3: NMR Streetball Challenge,
  - 6) zakłada się wynajęcie profesjonalnego fotografa, który zarchiwizuje wydarzenie, zebrana dokumentacja fotograficzna zostanie wykorzystana do promocji imprezy po jej zakończeniu w internecie,
  - 7) produkcja i zawieszenie billboardu na tablicy przy przejeździe kolejowym w Mrągowie,
  - 8) zakup banerów reklamowych,
  - 9) wydruk tekturowych czeków wręczanych zwycięzcom poszczególnych kategorii wiekowych z logo partnerów wydarzenia.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- profesjonalna archiwizacja wydarzenia sportowego oraz promocja imprezy za pomocą zdjęć w internecie,
- popularyzacja i propagowanie zdrowego stylu życia oraz aktywności fizycznej wśród mieszkańców województwa warmińsko – mazurskiego, w tym mieszkańców Mrągowo dzięki koszykówce ulicznej 3x3,
- organizacja warsztatów na temat szkodliwości używania środków uzależniających oraz alkoholu przez młody organizm, brania narkotyków oraz substancji wziewnych,
- przygotowanie toru z przeszkodami z „alkogolami” dla młodych uczestników oraz publiczności turnieju,
- pokaz tresury psa policyjnego,
- stworzenie najlepszych w Polsce i jednych z najlepszych w Europie rozgrywek koszykówki ulicznej 3x3,
- promocja koszykówki 3x3 wśród dzieci, młodzieży i dorosłych – rozgrywki w kategoriach wiekowych U16, U18 oraz kategorii Rodzinnej,
- promocja koszykówki 3x3 regionie jako dyscypliny równie atrakcyjnej co piłka nożna czy siatkówka – odbyły się turnieje w Olsztynie, Iławie i Szczytnie, przed nami turniej w Mrągowie,
- promocja Mrągowo poprzez sport na arenie ogólnościatowej – zapisy do turnieju Korona 3X3: NMR Streetball Challenge prowadzone będą na stronie 3x3planet.com FIBA World,
- promocja walorów turystycznych Mrągowo poprzez aktywną kampanię reklamową podczas turnieju Korona 3X3: NMR Streetball Challenge – kolportaż materiałów promocyjnych, wyświetlanie filmu promocyjnego na telebimie, herb miasta i logo Sport Zmienia Mrągowo obecne na bandach ledowych,
- osiągnięcie celów wynikających z „Programu Rozwoju Sportu do roku 2020” oraz „Strategii rozwoju sportu i wolontariatu sportowego dla Mrągowo - "SPORT ZMIENIA", wskazanych w pkt. III.1 oferty,
- tworzenie wizerunku miasta przyjaznego sportowcom i wydarzeniom sportowym,
- zwrócenie uwagi ogólnopolskich firm na Miasto Mrągowo jako rynek zbytu ich towarów i usług – do wielu firm zostały rozesłane zaproszenia dotyczące współpracy przy projekcie,
- rozwój wolontariatu sportowego w różnych grupach wiekowych – zaangażowanie członków

Stowarzyszenia 3X3 Polska i młodzieży w przygotowania turnieju w Mrągowie,

- rozbudowa oferty sportowej, skierowanej do kobiet i dziewcząt – kat. Open i U18 Kobiet,
- zwiększenie liczby osób aktywnych fizycznie mieszkających w województwie warmińsko - mazurskim – mieszkańcy naszego Miasta mają możliwość gry w rozgrywkach Korony 3X3 w Olsztynie, Iławie, Szczytnie i Mrągowie,
- podnoszenie kwalifikacji członków Stowarzyszenia 3X3 Polska z zakresu opracowania produktu sportowego – dalszy rozwój produktu sportowego Korona 3X3,
- znalezienie nowych źródeł pozyskiwania środków finansowych na rozwój projektu - sponsorzy, dotacje Urzędów Miast, Urzędu Marszałkowskiego, kampanie fundraisingowe (turniej Korona 3X3: NMR Streetball Challenge nie jest imprezą komercyjną, pozyskane środki idą całkowicie na rozwój projektu),
- zwiększenie rozpoznawalności Korony 3X3: NMR Streetball Challenge na arenie ogólnopolskiej w celu przyciągnięcia większej ilości kibiców spoza regionu – ranga Otwartych Mistrzostw Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Koszykówce 3X3,
- umocnienie Warmii i Mazur na koszykarskiej mapie Polski,
- podtrzymanie kultury koszykarskiej w województwie warmińsko – mazurskim, w tym w Mrągowie.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1.	Obsługa fotograficzna – profesjonalna archiwizacja wydarzenia	1480,00	1480,00	0,00
2.	Opieka sędziowska	1600,00	1600,00	0,00
3.	Usługa konferansjerska	1500,00	1500,00	0,00
4.	Obsługa DJ	1500,00	1500,00	0,00
6.	Animator (strefa dla dzieci – Mieszko Włodarczyk)	1450,00	1450,00	0,00
7.	Pokaz koszykarski – Arek Przybylski	960,00	470,00	490,00
11.	Rozwój wolontariatu sportowego (5 os. x 16hx20,00zł-1600,00zł)	1600,00zł	0,00	1600,00zł
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>10090,00</b>	<b>8000,00</b>	<b>2090,00</b>

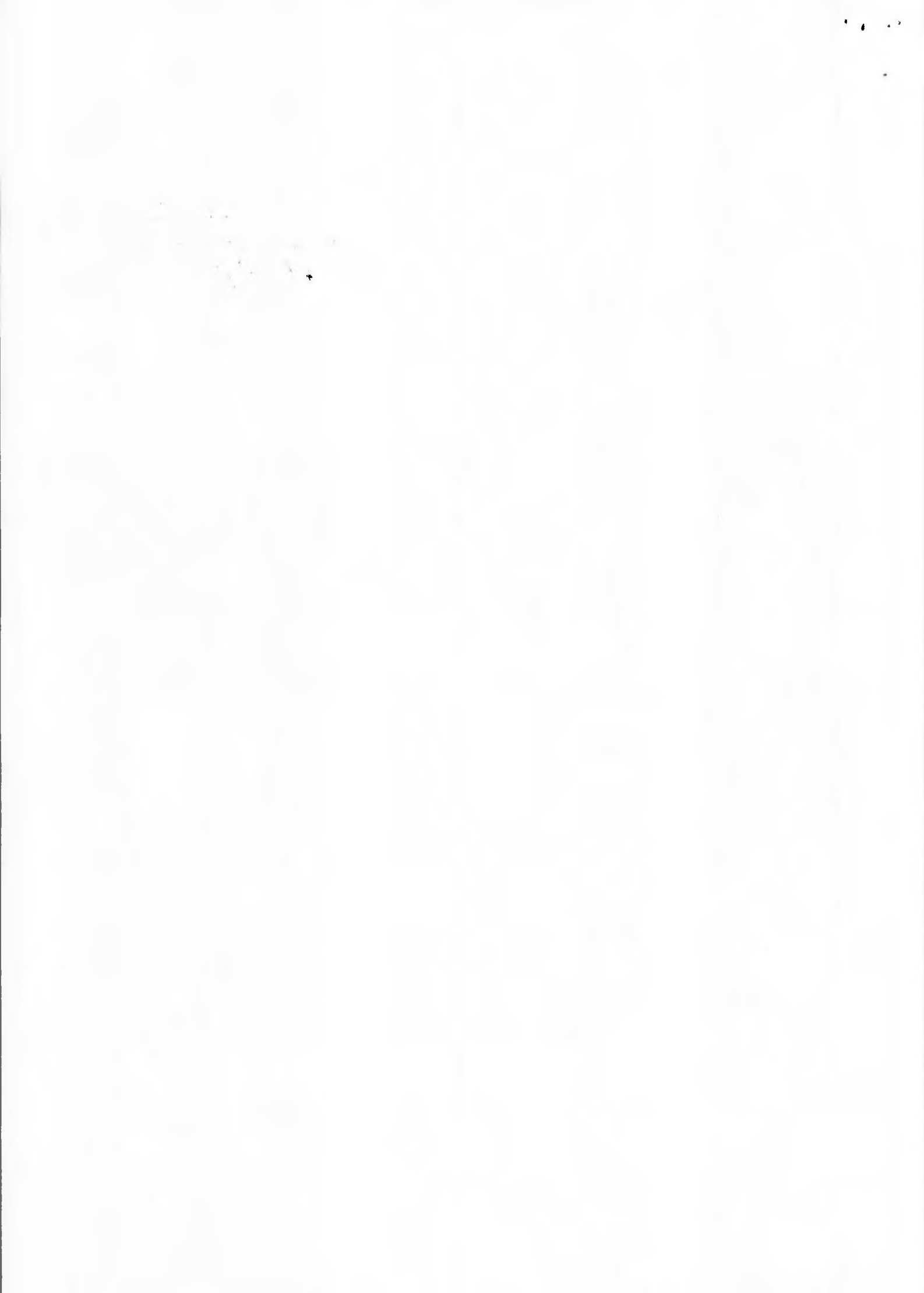
Ogólnopolski turniej koszykówki ulicznej Korona 3X3: NMR Streetball Challenge w Mrągowie to ogromne przedsięwzięcie sportowe, na które składa się wiele elementów organizacyjnych i finansowych. Dlatego też, Stowarzyszenie 3X3 Polska do organizacji wydarzenia zaprasza zarówno przedstawicieli sektora publicznego i prywatnego. Powyższy kosztorys zakłada jedynie finansowy udział Gminy Miasto Mrągowo. Należy jednak pamiętać, że ostateczny budżet imprezy jest o wiele wyższy, a co za tym idzie znaczący jest kapitał i wartość marki Korona 3X3: NMR Streetball Challenge, co niesie ze sobą wymierne korzyści dla jednostki samorządu terytorialnego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.



i faktycznym;

- 4) oferent\*~~/oferenci\*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)\*~~/zalega (-ja)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*~~/oferenci\*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)\*~~/zalega (-ja)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

  
Prezes

  
Skarbnik



**Stowarzyszenie 3X3 Polska**  
ul. Piaskowa 6B/41, 11-700 Mragowo  
tel. +48 783 152 317, 3x3polska@gmail.com  
NIP: 7422252420, REGON: 364396970, KRS: 0000605791  
Kozłowski Paribas S.A. 15 2030 0045 1110 0000 0426 7350

**Data 22.07.2016 r.**

**Załącznik:** KRS Stowarzyszenie 3X3 Polska