

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO PIKNIKU COUNTRY MRĄGOWO

§ 1. Organizator

1. Organizatorem Konkursu na logo Pikniku Country Mrągowo („zwanego dalej Konkursem”) jest Gmina Miasto Mrągowo z siedzibą w Mrągowie, ul. Królewiecka 60A,11-700 Mrągowo (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Wszelkie zapytania związane z konkursem należy kierować do Referatu Promocji i Rozwoju w Urzędzie Miejskim w Mrągowie, pod numerem telefonu 89 544 40 94 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej e.krzywosz@mragowo.um.gov.pl.

§ 2. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie znaku słowno-graficznego (logo) Pikniku Country Mrągowo wraz z identyfikacją wizualną.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego pod względem funkcjonalnym, wizualnym i estetycznym projektu znaku słowno-graficznego identyfikującego Piknik Country Mrągowo.
3. Grafika będzie przeznaczona do celów popularyzatorskich i działań reklamowych oraz promocyjnych.
4. Projekty powinny nawiązywać do plakatu z 1983 roku i zawierać nazwę „Piknik Country Mrągowo”.
5. Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, wydawnictwach, grafice internetowej, banerach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach. Grafika powinna być kreatywna, wykonana zgodnie z najwyższymi standardami projektowania graficznego, funkcjonalna.

§ 3. Czas trwania konkursu

1. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. Rozpoczyna się 14 lutego 2023 roku i trwa do 14 marca 2023 roku, z podziałem na dwa etapy:
 - 1) I etap - zgłaszanie prac konkursowych – do 28 lutego 2023 roku do godz. 15.00 (nieprzekraczalny termin składania prac konkursowych).
 - 2) II etap – prace Komisji Konkursowej od 1 marca 2023 roku do 14 marca 2023 r.
2. W trakcie trwania konkursu Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Mrągowie (www.mragowo.pl) oraz w siedzibie organizatora w Urzędzie Miejskim w Mrągowie w Referacie Promocji i Rozwoju.

§ 4. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty. Udział w nim jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba dorosła oraz niepełnoletnia (za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych dołączoną do pracy konkursowej), która nadesła swoją pracę w terminie określonym przez Organizatora.
3. Konkurs jest adresowany przede wszystkim do mieszkańców i sympatyków Gminy Miasto Mrągowo.
4. Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem i jego zaakceptowanie.

5. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, którym przysługują autorskie prawa do utworów indywidualnych bądź wspólnych. W przypadku gdy prawa do utworu przysługują wielu osobom, uczestniczą one w konkursie wspólnie. Zgoda pozostałych współautorów jest obligatoryjna.
6. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, członkowie ich rodzin oraz pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

§ 5. Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - 1) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami niniejszego Regulaminu,
 - 2) dostarczenie Formularza Zgłoszeniowego - oświadczenia o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu – stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Prace powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi, które wcześniej nie były nagradzane, ani wykorzystywane.
3. Prace muszą być wykonane w technice grafiki komputerowej. Kompozycja pracy powinna zamknąć się w kwadracie lub prostokącie o podstawie minimum 20 cm, przy rozdzielczości co najmniej 300 ppi (pikseli na cal).
4. Uczestnictwo w konkursie stanowi wyrażenie zgody przez Uczestnika na publikowanie zgłoszonej pracy w kanałach komunikacji Urzędu Miejskiego w Mrągowie (m.in. na portalu internetowym Urzędu Miejskiego www.mragowo.pl oraz na fanpage'u Mrągowo Miasto Ludzi Aktywnych).

§ 6. Sposób prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt graficzny należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej. W jej skład wchodzi:
 - 1) Dokument:
 - a) Logotyp w wersji kolorowej i monochromatycznej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym,
 - b) wizualizacje, minimum trzy, różnych przykładów wykorzystania logotypu, w tym na plakacie 42. Pikniku Country Mrągowo zawierającym program: Pikniku Country w amfiteatrze nad jeziorem Czos, Pikniku Country w Mieście oraz Westernowego Miasteczka Mrongoville – przykład komunikacji o festiwalu,
 - c) identyfikację wizualną,
 - d) wypełniony Formularz Zgłoszeniowy - oświadczenie (Załącznik nr 1 do Regulaminu. W przypadku dzieł, do których prawa majątkowe przysługują kilku autorom załącznik nr 1 składany jest dla każdej z tych osób).
2. Dokument, o którym mowa w ust. 1 pkt. 1 powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji:
 - 1) papierowej (format wydruku A4);
 - 2) elektronicznej w formacie PDF (tryb koloru – CMYK), na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive). Ponadto elementy wymienione w ust.1 pkt.1 lit. a należy zapisać w formacie *.TIFF i PNG.
3. Dokument, o którym mowa w ust. 1 pkt. 1 nie może być sygnowany w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.

4. Wszystkie elementy, o których mowa w ust. 1 i 2, wchodzące w skład pracy konkursowej należy zapakować w jedną kopertę zaadresowaną do Organizatora, wraz z dopiskiem: „logo - Piknik Country Mrągowo” i dostarczyć osobiście do sekretariatu Urzędu Miejskiego w Mrągowie, pierwsze piętro, lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej do siedziby Organizatora na adres: Urząd Miejski w Mrągowie, ul. Królewiecka 60A, 11-700 Mrągowo.
5. Koszt przygotowania projektu i złożenia pracy konkursowej leży po stronie Uczestnika.
6. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac konkursowych do siedziby Organizatora upływa 28 lutego 2023 r. o godzinie 15:00. W przypadku wysłania pracy konkursowej pocztą, decyduje data otrzymania jej przez Organizatora (data wpływu).
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, utratę, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.
8. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

§ 7. Komisja Konkursowa

1. Członków Komisji Konkursowej powołuje Burmistrz Miasta Mrągowo na okres trwania konkursu.
2. Komisja Konkursowa składa się z pięciu osób: Burmistrza Miasta Mrągowo, dwóch przedstawicieli burmistrza, a także po jednym reprezentancie Mrągowskiego Centrum Kultury i producenta festiwalu Roots.
3. Zadaniem Komisji Konkursowej jest wyłonienie zwycięzcy konkursu.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest niepodważalna, ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Uczestnicy Konkursu o wynikach zostaną powiadomieni drogą telefoniczną lub e-mailową lub listowną.

§ 8. Nagrody

1. W konkursie zostanie przyznana nagroda pieniężna dla autora najciekawszej pracy w wysokości 3 000,00 zł brutto (trzy tysiące złotych brutto 00/100).
2. Warunkiem odbioru nagrody przez Uczestnika nagrodzonego w konkursie jest podpisanie umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu. Wzór umowy stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Nagroda pieniężna stanowi równocześnie zryczałtowane wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora praw autorskich do projektu zwycięskiej pracy.
4. Za wykonanie prac, o których mowa w ust. 1 Uczestnikowi nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie inne niż nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 1.

§ 9. Dane osobowe

1. Baza danych osobowych zebranych w Konkursie będzie wykorzystana przez Organizatora Konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu [(zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781 ze zm.) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)]. Każdy Uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich weryfikacji.

2. Akceptując treść niniejszego Regulaminu i biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża ponadto na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgodę na publikację imienia i nazwiska w celu przeprowadzenia konkursu, a także ogłoszenia jego wyników.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże warunkiem otrzymania nagrody w konkursie jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

§ 10. Prawa autorskie

1. Z chwilą przesłania prac do Organizatora autor:
 - 1) oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą pracy w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz. U. z 2022 poz. 2509 ze zm.), przysługują mu wszystkie prawa autorskie do tej pracy, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich;
 - 2) oświadcza, iż praca nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich.
 - 3) zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słuszych roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Organizatora od obowiązku świadczenia z tego tytułu. Uczestnik zobowiązuje się niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego oraz zaspokoić wszelkie uznane, prawomocnie zasądzone lub przyznane w ugodzie roszczenia powoda wraz z należnymi kosztami.
 - 4) udziela Organizatorowi zgodę do korzystania i rozporządzania pracą konkursową na potrzeby Konkursu, w tym upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy publiczności.
 - 5) udziela Organizatorom nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu i podlegającej zbyciu licencji (z prawem do udzielania dalszej licencji) na korzystanie z pracy w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu za pomocą dowolnych technik drukarskich oraz wszelkich innych technik, w tym cyfrowych, poligraficznych;
 - b) zapisywanie utworu w pamięci komputerów oraz rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w tym w szczególności za pośrednictwem Internetu, w sieciach telewizji analogowej i cyfrowej, satelitarnej oraz rozpowszechnianie w ramach usług typu Video on Demand;
 - c) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu na dowolnych nośnikach elektronicznych, magnetycznych, optycznych;
 - d) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, z prawem dokonywania zmian i modyfikacji utworu;
 - e) wykorzystywanie utworu w ramach innych utworów;
 - f) wykorzystywanie utworu do produkcji lub zlecenia produkcji materiałów reklamowo -promocyjnych;
 - g) przeprowadzanie prezentacji publicznej, w tym w szczególności dla celów marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz w celach charytatywnych; najem lub użyczenie utworu lub jego egzemplarzy;
 - h) udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych, odpłatnie lub nieodpłatnie;
 - i) eksploatacja polegająca na wykorzystywaniu części lub całości utworu dla celów reklamowych lub promocyjnych, niezależnie od formy materiałów reklamowych i ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji oraz w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych, katalogach i innych materiałach poligraficznych

lub reklamowo-promocyjnych niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;

- j) wszelka eksploatacja części lub całości utworu, polegająca na utrwalaniu i rozpowszechnianiu w ramach ekspozycji reklamowych albo zwielokrotnienia i wprowadzenia do obrotu wszelkiego rodzaju publikacji i innych materiałów reklamowych związanych bezpośrednio lub pośrednio z reklamowanym produktem lub kampanią reklamową;
 - k) eksploatacja utworu na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. dyskietki, cD-RoMy, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne);
 - l) eksploatacja wynikająca z treści art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w tym w szczególności. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej, a także poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - m) używanie utworu (lub jego części) w charakterze znaków towarowych i wzorów przemysłowych bez względu na zakres terytorialny ochrony i rodzaj dóbr chronionych,
 - n) korzystanie w reklamie we wszelkich mediach elektronicznych, prasie drukowanej, elektronicznej, telewizji, kinie, przekazach marketingowych typu outdoor rozumianych jako przedstawienie utworu w miejscu ogólnie dostępnym w całości lub w części w jakiegokolwiek zmaterializowanej postaci,
 - o) prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, wraz z prawem udzielania dalszego zezwolenia w tym zakresie, obejmujące w szczególności: redakcję/opracowanie, kompilację, adaptację, tłumaczenie na inne języki, itp., a także korektę.
2. Organizator jest uprawniony do wykluczenia prac z udziału w Konkursie ze względu na naruszenie praw autorskich lub innych praw osób trzecich.
 3. Przesłane prace przechodzą na własność Organizatora konkursu.
 4. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych. Projekty naruszające ww. prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
 5. W przypadku wykorzystania w projekcie uczestniczącym w Konkursie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć umowę zawartą z taką osobą, obejmującą zgodę osoby uprawnionej na wykorzystanie tego utworu w projekcie graficznym Uczestnika i zgodę na wykonywanie autorskich praw zależnych do tego utworu obejmującą prawo do korzystania i rozporządzania utworem Uczestnika w zakresie nie mniejszym niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.
 6. W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku gdy:
 - 1) nie wpłynęła żadna praca konkursowa,
 - 2) nadesłane prace nie spełniają warunków Regulaminu,
 - 3) ich artystyczny poziom przekazu będzie niezadowolający,
 - 4) wystąpi sytuacja niezależna od Organizatora uniemożliwiająca realizację rozstrzygnięcia konkursu.

2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wyłączone z Konkursu.
3. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
4. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do Organizatora.
5. Organizator niniejszego konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, które nie naruszają praw nabytych uczestników konkursu. Zmiana regulaminu będzie obowiązywać od chwili opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie www.mragowo.pl.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
7. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
8. Niniejszy konkurs na wykonanie logotypu Piknik Country Mrągowo, służącego promocji Gminy Miasto Mrągowo nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 888).

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Imię i nazwisko	
Adres zamieszkania	
Telefon	
E-mail	

Oświadczam, że zapoznałam/em się i akceptuję warunki Regulaminu Konkursu na logo Pikniku Country Mrągowo.

Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora konkursu w celach wynikających z regulaminu tego Konkursu i oświadczam, że wszelkie dane podaję dobrowolnie.

Zostałam/em poinformowana/y o prawie dostępu do treści tych danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawie do przeniesienia danych, prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez względu na zgodność z prawem przetwarzania jakiego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem i o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz otrzymałam/am pozostałe informacje zgodnie z art.13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE.

Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO wyrażam zgodę na publikację mojego imienia i nazwiska/nazwę firmy oraz miejscowości zamieszkania na oficjalnych profilach Organizatora na portalach społecznościowych oraz na stronach www Organizatora, w związku z ogłoszeniem wyników ww. konkursu. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych.

Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku przez Organizatora, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) na potrzeby działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez Organizatora wydarzenia. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Dla potrzeb wydarzenia mój wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby wydarzenia oraz w celach informacyjnych. Mój wizerunek nie może być użyty w formie publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych.

.....
Miejscowość i data

.....
podpis

Klauzula informacyjna – Konkursu na logo Pikniku Country Mrągowo

Na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1, dalej jako RODO), informuję, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **Gmina Miasto Mrągowo, reprezentowana przez Burmistrza z siedzibą przy ul. Królewieckiej 60A, 11-700 Mrągowo.**
2. Przestrzeganie zasad ochrony danych w Gminie Miasto Mrągowo, nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez: adres e-mail: iod@warmiainkaso.pl
3. Pani/Pana dane będą przetwarzane **w celu realizacji Konkursu na logo Piknik Country Mrągowo.**
4. Podstawy prawne przetwarzania danych:
 - art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.
 - w pozostałych przypadkach Pani/Pana dane przetwarzane będą na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Pani/Pana dane mogą być udostępniane innym organom i podmiotom na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Pani/Pana dane osobowe mogą być również udostępniane podmiotom przetwarzającym dane w naszym imieniu (podmioty przetwarzające), np. podmioty świadczące pomoc prawną, usługi informatyczne, usługi niszczenia i archiwizacji dokumentów, jak również inni administratorzy danych osobowych przetwarzający dane we własnym imieniu, np. podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską.
6. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą do momentu obowiązku przechowywania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (Ustawa o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach z dnia 14 lipca 1983r., Dz.U. z 2020 r. poz. 164); w przypadku danych osobowych pozyskanych na podstawie zgody, dane te będą przechowywane przez okres wskazany w zgodzie.
7. Zgodnie z RODO przysługuje Pani/Panu prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych o ile odpowiedni przepis prawa nie stanowi inaczej;
 - sprostowania swoich danych osobowych o ile odpowiedni przepis prawa nie stanowi inaczej ;
 - żądania usunięcia swoich danych osobowych o ile odpowiedni przepis prawa nie stanowi inaczej;
 - żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych o ile odpowiedni przepis prawa nie stanowi inaczej;
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych;
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezes UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa);
 - jeżeli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody ma Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Podanie danych jest wymogiem ustawowym, a ich niepodanie będzie skutkowało niemożliwością realizacji zadania publicznego w ramach inicjatywy lokalnej. Podanie danych przetwarzanych na podstawie zgody jest dobrowolne.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu oraz zautomatyzowanemu przetwarzaniu.

Mrągowo, dnia.....

.....
(czytelny podpis)

UMOWA PRZENESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH
(wzór)

zawarta w dniu..... 2023 roku pomiędzy:

Gminą Miasto Mrągowo – Urząd Miejski w Mrągowie, z siedzibą w Mrągowie, przy ul. Królewieckiej 60 A, NIP 742-00-10-581, reprezentowaną przez Burmistrza Miasta Mrągowo – dra hab. Stanisława Bułajewskiego przy kontrasygnacie Skarbnik Miasta mgr Anety Romanowskiej, zwaną dalej **Przejmującym**

a

.....
zwanym dalej **Przenoszącym**, będącym Laureatem Konkursu na opracowanie logo Pikniku Country Mrągowo

o następującej treści:

§ 1. Przedmiot umowy

1. Przenoszący w ramach nagrody otrzymanej w Konkursie na opracowanie logo Pikniku Country Mrągowo, przenosi na Przejmującego pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego projektu znaku słowno-graficznego (zwanego dalej dziełem lub utworem) stanowiącego załącznik do niniejszej Umowy.
2. Przenoszący biorąc udział w Konkursie potwierdza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanej pracy konkursowej.
3. Przenosząc przenosi na Przejmującego autorskie prawa majątkowe do utworu bez ograniczenia ani co do terytorium, czasu i ilości egzemplarzy, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu za pomocą dowolnych technik drukarskich oraz wszelkich innych technik, w tym cyfrowych, poligraficznych;
 - 2) zapisywanie utworu w pamięci komputerów oraz rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w tym w szczególności za pośrednictwem Internetu, w sieciach telewizji analogowej i cyfrowej, satelitarnej oraz rozpowszechnianie w ramach usług typu Video on Demand;
 - 3) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu na dowolnych nośnikach elektronicznych, magnetycznych, optycznych;
 - 4) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, z prawem dokonywania zmian i modyfikacji utworu;
 - 5) wykorzystywanie utworu w ramach innych utworów;
 - 6) wykorzystywanie utworu do produkcji lub zlecenia produkcji materiałów reklamowo - promocyjnych;
 - 7) przeprowadzanie prezentacji publicznej, w tym w szczególności dla celów marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz w celach charytatywnych; najem lub użyczenie utworu lub jego egzemplarzy;
 - 8) udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych, odpłatnie lub nieodpłatnie;
 - 9) eksploatacja polegająca na wykorzystywaniu części lub całości utworu dla celów reklamowych lub promocyjnych, niezależnie od formy materiałów reklamowych i ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji oraz w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych, katalogach i innych materiałach poligraficznych lub

reklamowo-promocyjnych niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;

- 10) wszelka eksploatacja części lub całości utworu, polegająca na utrwalaniu i rozpowszechnianiu w ramach ekspozycji reklamowych albo zwielokrotnienia i wprowadzenia do obrotu wszelkiego rodzaju publikacji i innych materiałów reklamowych związanych bezpośrednio lub pośrednio z reklamowanym produktem lub kampanią reklamową;
 - 11) eksploatacja utworu na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. dyskietki, cD-RoMy, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne);
 - 12) eksploatacja wynikająca z treści art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz.U. 2022 poz. 2509 ze zm.) w tym w szczególności. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej, a także poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 13) używanie utworu (lub jego części) w charakterze znaków towarowych i wzorów przemysłowych bez względu na zakres terytorialny ochrony i rodzaj dóbr chronionych,
 - 14) korzystanie w reklamie we wszelkich mediach elektronicznych, prasie drukowanej, elektronicznej, telewizji, kinie, przekazach marketingowych typu outdoor rozumianych jako przedstawienie utworu w miejscu ogólnie dostępnym w całości lub w części w jakiegokolwiek zmaterializowanej postaci,
 - 15) prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, wraz z prawem udzielania dalszego zezwolenia w tym zakresie, obejmujące w szczególności: redakcję/opracowanie, kompilację, adaptację, tłumaczenie na inne języki, itp., a także korektę.
4. Przeniesienie praw autorskich do utworu nastąpi w dniu przyjęcia utworu przez Przejmującego, W ramach otrzymanej nagrody, o którym mowa w § 1 ust. 1 Przenoszący przenosi na Przejmującego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do wyników prac powstałych w związku z realizacją przedmiotu umowy.
 5. Przejmujący będzie mógł wykorzystywać utwór bez konieczności opatrywania go imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Przenoszącego. Przenoszący upoważnia nieodwołalnie Przejmującego do wykonywania w jego imieniu przysługujących mu autorskich praw osobistych.
 6. Przejmujący zastrzega sobie prawo do wykorzystania utworu na polach eksploatacji nieprzewidzianych w umowie.
 7. Przenoszący przenosi nieodpłatnie na Przejmującego własność egzemplarzy dzieła w formie oryginału na CD lub DVD oraz egzemplarzy drukowanych.
 8. Przejmujący ma prawo do wykorzystania utworu w celu i w czasie wybranym przez siebie lub przez osoby przez niego umocowane. Takie wykorzystania będzie bezpłatne i nieograniczone terytorialnie ani czasowo.
 9. Przenoszący zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do zgłoszonej pracy w zakresie sprzecznym z uprawnieniami Przejmującego.
 10. Przenoszący wyraża zgodę na wykonywanie oraz nieograniczone zlecenie wykonywania praw zależnych przez Przejmującego do dzieła, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W ramach tych uprawnień Przejmujący w szczególności ma prawo dowolnego wykorzystywania całości lub swobodnie wybranych fragmentów dzieła.
 11. Przenoszący oświadcza, że posiada prawo do dysponowania umieszczonymi w dziele materiałami oraz że ich wykorzystanie w dziele nie narusza praw osób trzecich.
 12. W przypadku roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie wskazujących, że dzieło narusza prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej, Przenoszący na żądanie Przejmującego na własny koszt przystąpi do procesu sądowego zwalniając bezwarunkowo Przejmującego od tych roszczeń i zapłaci wszelkie koszty, odszkodowania i koszty obsługi prawnej zasądzone ostatecznie przez Sąd.

§ 2. Wartość umowy

Wynagrodzenie za przeniesienie pełnych autorskich praw majątkowych do projektu słowno-graficznego nagrodzonego w Konkursie na logo Pikniku Country Mrągowo stanowi równowartość przyznanej nagrody konkursowej tj. 3000,00 brutto (słownie: trzy tysiące złotych 00/100 złotych brutto).

§ 3. Inne postanowienia

1. Wszelkie zmiany w umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Spory mogące wyniknąć przy realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby strony pozwanej.
4. Umowę sporządza się w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
Przejmujący

.....
Przenoszący