**Regulamin konkursu „Bądź EKO Mrągowianinem”**

**§ 1. Organizator Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu „Bądź EKO Mrągowianinem” (dalej „Konkurs”) jest Urząd Miejski
w Mrągowie z siedzibą przy ul. Królewieckiej 60A (dalej: „Organizator”).

2. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.

3. Organizator oświadcza, iż Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

**§ 2. Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 3 grudnia 2021 r. wraz z publikacją pierwszego posta konkursowego
na fanpage’u Mrągowo miasto Ludzi Aktywnych, dostępnego na platformie Facebook® pod adresem https://www.facebook.com/UrzadMiejskiMragowo/. Jego koniec nastąpi dnia 4 lutego 2022 roku.

2. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż w ciągu 2 godzin od zakończenia poszczególnych edycji konkursu i zostanie opublikowane na fanpage’u Mrągowo Miasto Ludzi Aktywnych.

**§ 3. Warunki udziału w Konkursie**

1. Uczestnikiem lub Uczestniczką Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może zostać wyłącznie osoba, która jest zameldowana w Mrągowie i zapoznała się z Regulaminem Konkursowym (dalej: „Regulamin”)
i w pełni go akceptuje.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora a także osoby biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

3. W Konkursie mogą brać udział osoby tylko posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook®. W Konkursie niedopuszczalne jest tworzenie fałszywych kont w serwisie Facebook® i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że wszelkie informacje przekazane przez niego za pośrednictwem strony www.Facebook.com zostają automatycznie udostępnione serwisowi Facebook®.

5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

**§ 4. Zasady Konkursu**

1. Konkurs jest przeprowadzony w formie dedykowanego posta konkursowego na fanpage’u Mrągowo Miasto Ludzi Aktywnych, dostępnego na platformie Facebook® pod adresem https://www.facebook.com/UrzadMiejskiMragowo.

2. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzi na trzy pytania, dotyczące ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach, regulaminu utrzymania czystości i porządku na terenie miasta Mrągowa oraz zasad segregacji odpadów. Organizator przewiduje 10 edycji konkursu - każda będzie odbywać się raz w tygodniu, w piątek, począwszy od 3 grudnia 2021 r. Zwycięzcą będzie osoba, która jako pierwsza poda poprawne odpowiedzi na trzy pytania w komentarzu pod postem konkursowym.

3. Zwycięzca wyłoniony zostanie przez Komisję Konkursową, powołaną przez Organizatora, w skład której wejdą trzy osoby wybrane przez Organizatora.

4. Jeden Uczestnik może udzielić odpowiedzi tylko na jeden „zestaw” pytań.

5. Zgłoszona przez Uczestnika odpowiedź na Konkurs powinna być wolna od treści naruszających normy społeczne i prawne oraz powszechnie uznawane za obraźliwe.

**§ 5. Nagrody w Konkursie**

1. W Konkursie przewidziano Nagrodę dla Zwycięzcy – pojemnik do segregacji odpadów. Otrzyma go osoba, która spełni zasady przewidziane w § 4.

2. Odbiór Nagrody odbędzie się w Urzędzie Miejskim, po uprzednim ustaleniu terminu.

3. Przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich jest możliwe wyłącznie za zgodą Organizatora. Możliwe jest też zrzeknięcie się nagrody. Nie ma natomiast możliwości wypłacenia finansowej równowartości Nagrody.

**§ 6. Ochrona danych osobowych**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż wyraża zgodę na przetwarzanie i przechowywanie swoich danych osobowych na potrzeby organizacji i promocji niniejszego Konkursu – zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1781 ), związanej z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) – przez Organizatora,

2. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu.

3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu organizacji Konkursu.

4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale zarazem niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

5. Dane Uczestnika Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem przypadków przewidzianych w przepisach prawa.

6. Uczestnikowi Konkursu podającemu swoje dane osobowe przysługuje prawo do:

6.1. sprostowania danych;

6.2. usunięcia danych;

6.3. ograniczenia przetwarzanych danych;

6.4. przenoszenia danych;

6.5. wzniesienia sprzeciwu;

6.6. cofnięcia zgody na ich przetwarzania w dowolnym momencie.

7. Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

**§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z wszystkimi postanowieniami niniejszego Regulaminu i w pełni je akceptuje.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Strony zobowiązują się do polubownego rozstrzygania wszelkich kwestii spornych. W razie niemożności osiągnięcia porozumienia, właściwym dla ich rozstrzygnięcia będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.