

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-09-08

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA "ZIEMIA MRĄGOWSKA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Powiat MRĄGOWSKI
Gmina MRĄGOWO	Ulica WARSZAWSKA	Nr domu 26	Nr lokalu
Miejscowość MRĄGOWO	Kod pocztowy 11-700	Poczta MRĄGOWO	Nr telefonu 89 741 80 39
Nr faksu	E-mail biuro@it.mragowo.pl	Strona www www.it.mragowo.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2004-06-03		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-02-19		
5. Numer REGON	51961947900000	6. Numer KRS	0000206964
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Arkadiusz Kamil Mierkowski	Prezes	TAK
	Jacek Piotr Szczepanik	Wiceprezes	TAK
	Dorota Joanna Głowacka	członek zarządu	TAK
	Magdalena Beata Markiewicz	członek zarządu	TAK
	Żaneta Maria Steiner Bogdaszewska	członek zarządu	TAK
	Zofia Wojciechowska	członek zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Dariusz Antoni Żyłowski	członek	TAK
	Konrad Edward Nakielski	przewodniczący	TAK

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Działalność pożytku publicznego:

W 2019 r. LOT prowadziła nieodpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie: 79.90.A DZIAŁALNOŚĆ PILOTÓW WYCIECZEK I PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH 79.12.Z DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI 93.2 DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA.

LOT wspólnie z MCIT od 2008 r. jest organizatorem wielu imprez popularyzujących turystykę aktywną na Ziemi Mrągowskiej. Dzięki imprezom krajoznawczym gromadzone są również zdjęcia wykorzystywane w publikacjach, na stronach internetowych zarządzanych przez MCIT, w mediach społecznościowych. Z punktu widzenia turysty wydarzenia przybliżają potencjał Mrągowa i okolic jeszcze przed wysokim sezonem turystycznym. W 2019 r. zorganizowano następujące imprezy:

- a) Zimowy Rajd pieszy Szlakiem Pięciu Jezior, 14 km, 2.02.
- b) Warpuny, czyli podróż tam i z powrotem – rajd pieszy, 33 km, 9.02.
- c) Rajd rowerowy Lubimy Piecki, 31 km, 2.03.
- d) Rajd rowerowy – gdzie znajdowała się synagoga, 33 km, 30.03.
- e) Rajd Pieszy – przygotowujemy nowy przewodnik, 14 km, 13.04.
- f) Majówkowy zawrót kołem po mazursku, 230 km, 1- 2.05.
- g) W co wierzyli mrągowianie? Spacer z przewodnikiem, 5 km, 3.05.
- h) Marsz wokół jeziora Czarnego, 14 km, 19.05.
- i) Rajd pieszy wokół jeziora Czos, 12 km, 8.06.
- j) Zwiedzanie Mrągowa z komturem Johannem von Sayn'em, 5 km, 8.06.
- k) Rajd Rowerowy Mazury Objazd średniowiecznej granicy miasta, 32 km, 29.06.
- l) Rajd rowerowy na Święto Róż, 6 km, 6.07.
- m) Marsz dla wytrwałych Mazurski uparciuch, 57 km, 21.09.
- n) Mrągowski Rajd Kombinowany, 25 km, 12.10.
- o) Rajd rowerowy do Mazura, 67 km, 26.10.
- p) Rajd rowerowy Szlakiem herbowym, 67 km, 16.11.

82.30.Z DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW, WYSTAW I KONGRESÓW „Samolotem z Krakowa na Mazury” to duża akcja promocyjna przeprowadzona 16 marca 2019 r. w centrum handlowym Bonarka w Krakowie. Przedstawiciele informacji turystycznej, miasta Mrągowa i Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury promowali wypoczynek w mieście, okolicach, opowiadali o atrakcjach, bazie noclegowej, imprezach i połączeniach lotniczych na Mazury. Całość uświetniły konkursy, animacje oraz koncert Cezarego Makiewicza.

Przed rozpoczęciem wysokiego sezonu turystycznego LOT/MCIT wzięło udział w targach turystyki i czasu wolnego Free Time Festiwal, które odbyły się w dniach 06-07 kwietnia w Amber Expo w Gdańsku. Mrągowskie stoisko było współtworzone z innymi mazurskimi samorządami (Giżycko, Mikołajki i Piecki). Podczas wydarzenia promowana była turystyka rowerowa na Mazurach. Zainteresowanym były rozdawane przewodniki rowerowe opracowane przez LOT.

Promocja w Internecie: LOT przy współpracy z Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej zarządzali treścią dwóch portali:

• Mazurski portal turystyczny www.it.mragowo.pl

Na bieżąco uzupełniane, aktualizowane i weryfikowane były informacje turystyczne na stronie internetowej www.it.mragowo.pl. Strona internetowa jest dobrze wypozycjonowana, znana, aktualna i wiarygodna, o czym świadczy m.in. wzrastająca ilość odwiedzin. Według statystyk Google Analytics od stycznia do grudnia 2019 zarejestrowano 331 007 użytkowników (rok 2018 – 297 604). Od grudnia 2019 r. witryna jest modernizowana pod kątem wizualnym oraz poprawy wydajności i bezpieczeństwa. Zmiany dotyczą m.in. wyszukiwarki imprez, artykułów o imprezach, wyników wyszukiwania obiektów turystycznych i ich prezentacji, modułów reklamowych, aktualności. Koszt pokryto ze środków Centrum Kultury i Turystyki (11 562,00 zł).

• Mazurykonferencje.com

Pod koniec 2013 roku utworzona została strona poświęcona turystyce biznesowej. Zadaniem jej jest promocja Mrągowa jako destynacji ukierunkowanej nie tylko na wypoczynek, ale również przemysł spotkań. Portal jest kompendium wiedzy na temat sektora MICE w Mrągowie i okolicy. To niezbędny organizatora i uczestników biznesowych spotkań w regionie. Na stronie znajdują się między innymi wyszukiwarka obiektów konferencyjnych, lista tłumaczy przysięgłych, baza firm organizujących szkolenia czy imprezy integracyjne itd.

• Aplikacja Blisko – system mobilnej komunikacji z mieszkańcami Mrągowa Uruchomiona przez Urząd Miejski. Od końca maja 2019 r. były wprowadzane informacje o imprezach, kinie w dziale kultura i turystyka przez pracownika LOT.

• Social Media Ponadto LOT/MCIT posiadają trzy kanały komunikacji w mediach społecznościowych. Dwa fanpage na Facebooku i jeden na Instagramie. Wszystkie aktualizowane są na bieżąco.

Fan Page Imprezy Mrągowo : Na platformie Facebook powstał profil ImprezyMrągowo. Kanał mediów społecznościowych jest odpowiedzialny za zapotrzebowanie na informację, potrzebę charakterystyczną dla społeczeństwa informacyjnego XXI wieku. Nazwa fanpage powstała w oparciu o sposób pozycjonowania treści dostępnych w Internecie przez najpopularniejszą wyszukiwarkę internetową na świecie – Google. Jednym z wielu czynników determinujących to działanie mają słowa kluczowe. Imprezy to najczęściej wpisywane hasło powiązane z marką Mrągowo. Na podstawie połączenia słowa ogólnego z brandowym stworzono nazwę fanpage ImprezyMrągowo. Kanał przedstawia wszystkie wydarzenia organizowane w mieście, od zapowiedzi koncertów przez imprezy kulturalne po wydarzenia sportowe. Fanpage ma na koniec 2019 r. posiadał ponad 3 600 tys. odbiorców.

Fanpage Mrągowie Centrum Informacji Turystycznej

Fanpage jest platformą prezentacji atrakcji turystycznych, ciekawostek związanych z Mrągowem i okolicą, sztandarowych festiwalowych imprez. To kanał informacji podpowiadający nie tylko turystom, ale często również mieszkańcom jak atrakcyjnie spędzić wolny czas w Mrągowie. Fanpage na koniec 2019 r. posiadał ponad 4 tys. odbiorców.

Instagram Mrągowo Mazury

XXI wiek zdominowany jest przez obraz. Jednym z najpopularniejszych twórców kultury obrazkowej jest Instagram. MCIT/LOT tworzy komunikację obrazkową za pomocą konta @mazurymragowo, gdzie umieszczane są zdjęcia Mrągowo, atrakcji turystycznych, ciekawych miejsc, a także fotografie z festiwali i mniejszych kulturalnych wydarzeń. Instagram na koniec 2019 r. obserwowało 1360 osób.

Działalność CBM – biura turystyki biznesowej:

W 2019 roku Convention Bureau Masuria ściśle współpracowało zarówno z lokalną, jak i regionalną branżą turystyczną w zakresie rozwoju i promocji turystyki biznesowej na Warmii i Mazurach. Ponadto podtrzymywało dobre relacje z krajowym biurem do spraw sektora przemysłu spotkań - Poland Convention Bureau Polska Organizacja Turystyczna. CBM działa również w Internecie, w tym na portalach społecznościowych takich jak Facebook czy Instagram. Od października 2013 r. biuro administruje stroną www.konferencjemazury.com, która zawiera informację o turystyce biznesowej Mazur. Ma służyć organizatorom i uczestnikom biznesowych spotkań. W 2019 roku na portalu zamieszczonych zostało 61 artykułów informujących o wydarzeniach z szeroko rozumianego przemysłu spotkań. Ponadto biuro prowadzi fanpage - Convention Bureau Masuria. Konto na popularnej platformie społecznościowej obserwuje 496 obserwujących, co wynika z węższego, ale bardziej specjalistycznego niż turystyka wypoczynkowa grona odbiorców. Z kolei na Instagramie konto Convention Bureau Masuria na dzień 8 stycznia 2020 roku posiada 74 posty, 291 obserwujących i 274 obserwowanych. Podobnie jak w przypadku Facebooka należy podkreślić, że niska liczba followersów wynika z wąskiego i specjalistycznego grona odbiorców treści MICE. Nadmienić również należy, że w 2019 roku Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna "Ziemia Mrągowska" zminimalizowała działania na rynku branży spotkań, co potwierdza fragment sprawozdania dotyczący CBM.

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> cały kraj
	<input checked="" type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	331000	
	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	nie dotyczy
---	-------------

3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

Tak

Nie

3.2. Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
1	turystyka i krajoznawstwo	<p>LOT wspólnie z MCIT od 2008 r. jest organizatorem wielu imprez popularyzujących turystykę aktywną na Ziemi Mrągowskiej. Dzięki imprezom krajoznawczym gromadzone są również zdjęcia wykorzystywane w publikacjach, na stronach internetowych zarządzanych przez MCIT, w mediach społecznościowych. Z punktu widzenia turysty wydarzenia przybliżają potencjał Mrągowa i okolic jeszcze przed wysokim sezonem turystycznym.</p> <p>W 2019 r. zorganizowano następujące imprezy:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Zimowy Rajd pieszy Szlakiem Pięciu Jezior, 14 km, 2.02.b) Warpuny, czyli podróż tam i z powrotem – rajd pieszy, 33 km, 9.02.c) Rajd rowerowy Lubimy Piecki, 31 km, 2.03.d) Rajd rowerowy – gdzie znajdowała się synagoga, 33 km, 30.03.e) Rajd Pieszy – przygotowujemy nowy przewodnik, 14 km, 13.04.f) Majówkowy zawrót kołem po mazursku, 230 km, 1-2.05.g) W co wierzyli mrągowianie? Spacer z przewodnikiem, 5 km, 3.05.h) Marsz wokół jeziora Czarnego, 14 km, 19.05.i) Rajd pieszy wokół jeziora Czos, 12 km, 8.06.j) Zwiedzanie Mrągowa z komturem Johannem von Sayn'em, 5 km, 8.06.k) Rajd Rowerowe Mazury Objazd średniowiecznej granicy miasta, 32 km, 29.06.l) Rajd rowerowy na Święto Róży, 6 km, 6.07.m) Marsz dla wytrwałych Mazurski uparciuch, 57 km, 21.09.n) Mrągowski Rajd Kombinowany, 25 km, 12.10.o) Rajd rowerowy do Mazura, 67 km, 26.10.p) Rajd rowerowy Szlakiem herbowym, 67 km, 16.11.	0,00 zł

2	turystyka i krajoznawstwo	<p>Promocja atrakcji, usług turystycznych w Internecie: LOT przy współpracy z Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej zarządzali treścią dwóch portali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mazurski portal turystyczny www.it.mragowo.pl <p>Na bieżąco uzupełniane, aktualizowane i weryfikowane były informacje turystyczne na stronie internetowej www.it.mragowo.pl. Strona internetowa jest dobrze wyopozycjonowana, znana, aktualna i wiarygodna, o czym świadczy m.in. wzrastająca ilość odwiedzin. Według statystyk Google Analytics od stycznia do grudnia 2019 zarejestrowano 331 007 użytkowników (rok 2018 – 297 604). Od grudnia 2019 r. witryna była modernizowana pod kątem wizualnym oraz poprawy wydajności i bezpieczeństwa. Zmiany dotyczyły m.in. wyszukiwarki imprez, artykułów o imprezach, wyników wyszukiwania obiektów turystycznych i ich prezentacji, modułów reklamowych, aktualności. Koszt pokryto ze środków Centrum Kultury i Turystyki (11 562,00 zł).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mazurykonferencje.com <p>Pod koniec 2013 roku utworzona została strona poświęcona turystyce biznesowej. Zadaniem jej jest promocja Mrągowa jako destynacji ukierunkowanej nie tylko na wypoczynek, ale również przemysł spotkań. Portal jest kompendium wiedzy na temat sektora MICE w Mrągowie i okolicy. To niezbędny organizatora i uczestników biznesowych spotkań w regionie.</p>	237,60 zł
3	turystyka i krajoznawstwo	<p>82.30.Z DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW , WYSTAW I KONGRESÓW</p> <p>„Samolotem z Krakowa na Mazury” to duża akcja promocyjna przeprowadzona 16 marca 2019 r. w centrum handlowym Bonarka w Krakowie. Przedstawiciele informacji turystycznej, miasta Mrągowa i Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury promowali wypoczynek w mieście, okolicach, opowiadali o atrakcjach, bazie noclegowej, imprezach i połączeniach lotniczych na Mazury. Całość uświetniły konkursy, animacje oraz koncert Cezarego Makiewicza.</p> <p>Przed rozpoczęciem wysokiego sezonu turystycznego LOT/MCIT wzięło udział w targach turystyki i czasu wolnego Free Time Festiwal, które odbyły się w dniach 06-07 kwietnia w Amber Expo w Gdańsku. Mrągowskie stoisko było współtworzone z innymi mazurskimi samorządami (Giżycko, Mikołajki i Piecki). Podczas wydarzenia promowana była turystyka rowerowa na Mazurach. Zainteresowanym były rozdawane przewodniki rowerowe opracowane przez LOT.</p>	0,00 zł

4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
-----	--	------------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	<p>W 2019 roku głównym przedmiotem działalności gospodarczej była sprzedaż modułów reklamowych. Stowarzyszenie osiągnęło przychody z działalności gospodarczej w/g poniższej specyfikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wpływy z reklamy na stronie it.mragowo.pl: 900,00 zł - wpływ z reklamy na planie Mrągowa: 4 840,00 zł <p>Dodatkowo uzyskano wpływy ze sprzedaży przewodników rowerowych w wysokości : 3 213,00 zł.</p> <p>Środki z działalności gospodarczej wspomogły działalność statutową stowarzyszenia.</p>

III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	58 841,69 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	49 667,90 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	8 953,00 zł
d) pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	220,79 zł
1.2. łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem	0,00 zł
1.3. łączna kwota przychodów z darowizn (od osób fizycznych i osób prawnych) ogółem	219,00 zł

2. Informacja o kosztach organizacji

2.1. łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	65 604,81 zł
2.2. Informacja o poniesionych kosztach:	
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	55 384,64 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł
d) koszty administracyjne	0,00 zł
e) pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	10 220,17 zł

3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	-6 763,12 zł
--	---------------------

4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o poniesionych kosztach z tych środków

4.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	237,60 zł
--	-----------

4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		237,60 zł
4.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz kwoty przeznaczone na te działania		
1	środki z 1% zostały przeznaczone na częściową opłatę hostingu domen należących do stowarzyszenia	237,60 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - dodatkowo podać kwotę)</i>		<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 0,00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>		<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		1 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		1,00 etatów
1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		2 osób

2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		63 osób fizycznych
		3 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		45 820,52 zł
a) z tytułu umów o pracę		40 220,52 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		5 600,00 zł
2. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę pracowników)</i>		1 272,79 zł
3. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		3 426,71 zł
VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym		
Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
IX. Dodatkowe informacje		
<i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>		



Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Arkadiusz Mierkowski, Jacek Szczepanik	Data wypełnienia sprawozdania	2020-09-08
---	---	-------------------------------	------------