

**Wyniki badania zrealizowanego w okresie 02.03-06.03.2020  
Mrągowo**

- Ogólna populacja badanych (tj. uczniowie ostatnich roczników szkół ponadpodstawowych w roku szkolnym 2019/2020) wynosiła 242 osoby.
- W raporcie prezentowane są rozkłady częstości odpowiedzi wszystkich respondentów biorących udział w badaniu: tj. 156 osób.
- Uwaga, pod rozkładem częstości odpowiedzi na dane pytanie znajduje się informacja o liczbie respondentów, którzy odpowiedzieli na dane pytanie. System generuje wyniki rozkładu częstości dla wszystkich respondentów biorących udział w badaniu, zliczanych na podstawie logowania do badania.

**1. Dla kogo Mrągowo jest dobrym miejscem do życia i rozwoju?****Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Dla dzieci	42	26,92%
Dla młodzieży, studentów	17	10,90%
Dla osób starszych	133	85,26%
Dla rodzin z dziećmi	64	41,03%
Dla osób przedsiębiorczych	7	4,49%
Dla osób z wyższym wykształceniem	1	0,64%
Dla osób z wykształceniem technicznym, branżowym, mających fach w ręku	24	
Dla obcokrajowców	15	9,62%
Inne, jakie?	4	2,56%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 152 / 97,44%

Inne, jakie? – Patrz dane w Excel

## WYNIKI BADANIA PLANÓW EDUKACYJNYCH I ZAWODOWYCH MŁODZIEŻY

## 2. Czy Mrągowo jest dla Ciebie dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	36	23,08%
Nie	116	74,36%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 152 / 97,44%

## 3. Co zachęca Ciebie do mieszkania w Mrągowie, a co do jego opuszczenia?

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	zachęca do mieszkania	zachęca do opuszczenia	nie biorę tego pod uwagę
Atrakcyjność ofert pracy	7 4,49%	123 78,85%	22 14,10%
Wysokość zarobków	3 1,92%	131 83,97%	18 11,54%
Oferta kulturalna i sportowa	69 44,23%	59 37,82%	24 15,38%
Oferta rozrywkowa, komercyjna	44 28,21%	86 55,13%	22 14,10%
Możliwości do kontynuowania nauki	9 5,77%	128 82,05%	15 9,62%
Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	22 14,10%	89 57,05%	41 26,28%
Estetyka miasta i jakość przestrzeni publicznych	87 55,77%	45 28,85%	20 12,82%
Atrakcyjność terenów rekreacyjnych	96 61,54%	33 21,15%	23 14,74%
Bezpieczeństwo w mieście	71 45,51%	59 37,82%	22 14,10%
Jakość powietrza	116 74,36%	15 9,62%	21 13,46%
Komunikacja w mieście	41 26,28%	73 46,79%	38 24,36%
Skomunikowanie z większymi miastami	31 19,87%	98 62,82%	23 14,74%
Dostępność i jakość mieszkań	21 13,46%	96 61,54%	35 22,44%
Relacje z przyjaciółmi, znajomymi	107 68,59%	28 17,95%	17 10,90%
Więzi rodzinne	116 74,36%	19 12,18%	17 10,90%
Relacje z sąsiadami	52 33,33%	53 33,97%	47 30,13%
Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	46 29,49%	61 39,10%	45 28,85%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 152 / 97,44%

**4. Co wyróżnia Mrągowo? Co jest jego cechą charakterystyczną? Z czym lub z kim Ci się kojarzy?**

Patrz – dane Excel.

**5. Gdyby mogło się spełnić jedno Twoje życzenie i marzenie dotyczące Mrągowo, jak by ono brzmiało?**

Patrz – dane Excel.

**6. Z czyjej/czyich rad(y) najczęściej korzystasz planując dalszą edukację i rozwój zawodowy?**

Proszę wskazać maksymalnie 3 odpowiedzi.

Odpowiedzi	Liczba	%
Rodzina	121	77,56%
Koledzy, przyjaciele, sympatia	91	58,33%
Nauczyciele	20	12,82%
Doradcy zawodowi	16	10,26%
Media (Internet, TV, prasa)	50	32,05%
Ulotki, informatory, publikacje	19	12,18%
Pracodawcy/ potencjalni pracodawcy	25	16,03%
Kogoś innego, kogo?	9	5,77%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 151 / 96,79%

Kogoś innego, kogo? – Patrz dane w Excel**7. Co zamierzasz po ukończeniu nauki w szkole średniej?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Kontynuować naukę	49	31,41%
Podjąć pracę	23	14,74%
Kontynuować naukę i pracować	64	41,03%
Jeszcze nie wiem	13	8,33%
Inne, jakie?	2	1,28%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 151 / 96,79%

Inne, jakie? – Patrz dane w Excel

**7.1. Gdzie chcesz kontynuować naukę?****Proszę wskazać jedną odpowiedź.**

Odpowiedzi	Liczba	%
W szkole branżowej II stopnia	0	0,00%
W szkole branżowej II stopnia, a później na studiach licencjackich	1	0,64%
W szkole branżowej II stopnia, a później na studiach licencjackich i magisterskich	0	0,00%
Skończyć kurs(y)	4	2,56%
W szkole policealnej	8	5,13%
Na studiach licencjackich/ inżynierskich	26	16,67%
Na studiach licencjackich/ inżynierskich a później magisterskich lub na studiach magisterskich	48	30,77%
Nie wiem	20	12,82%
Inne, jakie?	7	4,49%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 114 / 73,08%

Inne, jakie? – Patrz dane w Excel

### 8. W czym potrzebujesz uzupełnić lub pogłębić wiedzę/kompetencje, aby znaleźć wymarzoną pracę?

Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Znajomości języków obcych	89	57,05%
Praktycznych umiejętności związanych z zawodem	78	50,00%
Wiedzy z zakresu planowania i prowadzenia własnej firmy	41	26,28%
Kompetencji społecznych – autoprezentacja, komunikacja, współpraca itp.	31	19,87%
Wiedzy, jak i gdzie efektywnie szukać pracy, napisać CV	31	19,87%
Wiedzy z zakresu sytuacji na rynku pracy i w branży związanej w wyuczonym zawodem	34	21,79%
Wiedzy specjalistycznej związanej z zawodem, możliwą do zdobycia na dalszych etapach edukacji	52	33,33%
Nie wiem w czym brakuje mi wiedzy i kompetencji	11	7,05%
Inne, jakie?	3	1,92%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 150 / 96,15%

Inne, jakie? – Patrz dane w Excel

**9. Co jest mocną stroną Twojej szkoły?**

Proszę wskazać maksymalnie 3 odpowiedzi.

Odpowiedzi	Liczba	%
Praktyki, staże, warsztaty, aktywności pokazujące jak wykorzystać wiedzę w praktyce, współpraca z przedsiębiorcami	40	25,64%
Współpraca z innymi szkołami, uczelniami	7	4,49%
Stypendia, wyjazdy zagraniczne dla uczniów	13	8,33%
Inicjatywy i aktywności pozalekcyjne	24	15,38%
Nauczanie przedmiotów humanistycznych	30	19,23%
Nauczanie przedmiotów ścisłych	41	26,28%
Doradztwo zawodowe	9	5,77%
Sport, drużyny sportowe	34	21,79%
Nie wiem	34	21,79%
Inne, jakie?	19	12,18%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 150 / 96,15%

Inne, jakie? – Patrz dane w Excel

## WYNIKI BADANIA PLANÓW EDUKACYJNYCH I ZAWODOWYCH MŁODZIEŻY

**10. Gdybyś miał(a) problemy ze znalezieniem odpowiedniej pracy po ukończeniu nauki, to:**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Kontynuował(a)bym naukę, zapisał(a)bym się na kursy kształcące	33	21,15%
Poszłabym/poszedłbym na staż, praktykę	12	7,69%
Wziąłabym/wziąłbym każdą dostępną pracę	20	12,82%
Zarejestrował(a)bym się jako bezrobotny/a	1	0,64%
Wyjechał(a)bym za granicę, by szukać/podjąć pracę	36	23,08%
Założył(a)bym własną firmę	15	9,62%
Przeniósłbym/przeniosłabym się do innej miejscowości, gdzie byłaby praca	25	16,03%
Nie będę miał(a) problemu, bo będę prowadzić firmę rodzinną	3	1,92%
Zrobił(a)bym coś innego, co?	4	2,56%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 149 / 95,51%

Zrobił(a)bym coś innego, co? – Patrz dane w Excel

**11. Gdzie chciał(a)byś pracować?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
W Mrągowie	5	3,21%
W regionie (województwie)	35	22,44%
Za granicą	29	18,59%
Jest mi to obojętne	31	19,87%
Nie wiem	16	10,26%
W innym regionie/ mieście w Polsce - napisz jakim?	32	20,51%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 147 / 94,23%

W innym regionie/ mieście w Polsce - napisz jakim? – Patrz dane w Excel

**12. Gdzie chciał(a)byś mieszkać?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
W Mrągowie	9	5,77%
W regionie (województwie)	37	23,72%
Za granicą	26	16,67%
Jest mi to obojętne	22	14,10%
Nie wiem	18	11,54%
W innym regionie/ mieście w Polsce - napisz jakim?	36	23,08%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 147 / 94,23%

W innym regionie/ mieście w Polsce - napisz jakim?– Patrz dane w Excel

**13. Co w największym stopniu decyduje o tym, że w Mrągowie można znaleźć dla siebie dobrą pracę?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Dobre wykształcenie	7	4,49%
Doświadczenie zawodowe	19	12,18%
Inteligencja, spryt	17	10,90%
Powiązania rodzinne, znajomości	66	42,31%
Przypadek, szczęście	25	16,03%
Determinacja, czas poświęcony na szukanie pracy	13	8,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 147 / 94,23%



## 14. Czego oczekują pracodawcy od młodych pracowników starających się o pracę:

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	zdecydowanie oczekują	raczej oczekują	raczej nie oczekują	zdecydowanie nie oczekują	nie wiem
	64	66	8	1	8
Znajomości języków obcych	41,03%	42,31%	5,13%	0,64%	5,13%
Umiejętności praktycznych, np. umiejętności obsługi komputera, prawo jazdy	59	68	11	1	8
	37,82%	43,59%	7,05%	0,64%	5,13%
Wyższego wykształcenia	24	52	55	7	9
	15,38%	33,33%	35,26%	4,49%	5,77%
Kwalifikacji zdobytych w szkole	33	56	33	15	10
Ukończonych kursów, szkoleń, potwierdzonych certyfikatami, uprawnieniami (zdobytymi poza	31	64	36	7	9
	19,87%	41,03%	23,08%	4,49%	5,77%
Doświadczenia zawodowego	54	59	24	4	6
	34,62%	37,82%	15,38%	2,56%	3,85%
Dyspozycyjności, zaangażowania	109	26	4	2	6
	69,87%	16,67%	2,56%	1,28%	3,85%
Komunikatywności, umiejętności pracy zespołowej	87	50	4	1	5
	55,77%	32,05%	2,56%	0,64%	3,21%
Dobrej prezencji, kultury osobistej	90	43	7	1	6
	57,69%	27,56%	4,49%	0,64%	3,85%
Niskich wymagań finansowych	48	34	23	8	34
	30,77%	21,79%	14,74%	5,13%	21,79%
Samodzielności, zaradności	93	42	1	3	8
	59,62%	26,92%	0,64%	1,92%	5,13%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 147 / 94,23%

## WYNIKI BADANIA PLANÓW EDUKACYJNYCH I ZAWODOWYCH MŁODZIEŻY

## 15. Jak oceniasz atrakcyjność poniższych miejsc pracy?

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	bardzo atrakcyjne	atrakcyjne	mało atrakcyjne	nieatrakcyjne	nie wiem
Praca w administracji, instytucjach publicznych	20 12,82%	44 28,21%	41 26,28%	33 21,15%	8 5,13%
Praca w małej lub średniej firmie	20 12,82%	81 51,92%	29 18,59%	8 5,13%	8 5,13%
Praca w dużej firmie (powyżej 250 pracowników)	22 14,10%	60 38,46%	46 29,49%	11 7,05%	7 4,49%
Praca w firmie lokalnej	20 12,82%	74 47,44%	34 21,79%	8 5,13%	10 6,41%
Praca w firmie rodzinnej	57 36,54%	57 36,54%	20 12,82%	5 3,21%	7 4,49%
Praca w międzynarodowej firmie	68 43,59%	48 30,77%	15 9,62%	9 5,77%	6 3,85%
Własna działalność gospodarcza	67 42,95%	41 26,28%	15 9,62%	14 8,97%	9 5,77%
Telepraca, praca zdalna, wolny zawód (freelancer – praca bez etatu)	37 23,72%	34 21,79%	35 22,44%	27 17,31%	13 8,33%
Praca w sektorze pozarządowym (NGO)	8 5,13%	25 16,03%	44 28,21%	30 19,23%	39 25,00%
Praca w rolnictwie	9 5,77%	14 8,97%	37 23,72%	72 46,15%	14 8,97%
Prowadzenie gospodarstwa domowego	11 7,05%	13 8,33%	46 29,49%	60 38,46%	16 10,26%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 146 / 93,59%

## 16. Ile czasu jesteś w stanie poświęcić, aby codziennie dojeżdżać do atrakcyjnej pracy?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
do 15 min.	15	9,62%
do 30 min.	73	46,79%
do 60 min.	37	23,72%
do 90 min.	8	5,13%
powyżej 90 min.	0	0,00%
Jest mi to obojętne	13	8,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 146 / 93,59%

**17. Czy podjąłeś/podjęłaś już kiedykolwiek pracę, za którą otrzymałeś/aś wynagrodzenie?****Proszę wskazać jedną odpowiedź.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	124	79,49%
Nie	22	14,10%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 146 / 93,59%

**17.1. Jakiego typu to była praca?****Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Praca stała w pełnym wymiarze godzin	22	14,10%
Praca stała w niepełnym wymiarze godzin	6	3,85%
Praca dorywcza (w trakcie roku szkolnego)	28	17,95%
Praca dorywcza w okresie wolnym od nauki – np. w wakacje	101	64,74%
Staż	11	7,05%
Wolontariat	12	7,69%
Działalność na własny rachunek	10	6,41%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 124 / 79,49%

**18. Czy rozważasz prowadzenie własnej działalności gospodarczej?****Proszę wskazać jedną odpowiedź.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	33	21,15%
Raczej tak	43	27,56%
Ani tak, ani nie	36	23,08%
Raczej nie	28	17,95%
Zdecydowanie nie	7	4,49%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 146 / 93,59%

## WYNIKI BADANIA PLANÓW EDUKACYJNYCH I ZAWODOWYCH MŁODZIEŻY

**18.1. Co i w jakim stopniu skłania/skłoniloby Ciebie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej?**

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	zdecydowanie skłoniloby	raczej skłoniloby	raczej nie skłoniloby	zdecydowanie nie skłoniloby	nie wiem
Trudności w znalezieniu pracy „u kogoś”/najemnej	37 23,72%	52 33,33%	28 17,95%	4 2,56%	17 10,90%
Przejęcie istniejącej firmy rodzinnej	68 43,59%	37 23,72%	14 8,97%	10 6,41%	9 5,77%
Posiadanie dobrego pomysłu na biznes	89 57,05%	31 19,87%	9 5,77%	1 0,64%	8 5,13%
Posiadanie odpowiedniej wiedzy i doświadczenia w zawodzie	72 46,15%	47 30,13%	6 3,85%	4 2,56%	9 5,77%
Posiadanie odpowiednich znajomości, kontaktów np. z klientami, dostawcami	75 48,08%	45 28,85%	9 5,77%	3 1,92%	6 3,85%
Posiadanie odpowiednich predyspozycji, umiejętności	72 46,15%	48 30,77%	7 4,49%	3 1,92%	8 5,13%
Wsparcie instytucji działających na rzecz młodych przedsiębiorców	55 35,26%	51 32,69%	20 12,82%	2 1,28%	10 6,41%
Mała konkurencja w branży, która mnie interesuje	60 38,46%	48 30,77%	17 10,90%	1 0,64%	12 7,69%
Posiadanie odpowiednich środków finansowych „na start”	81 51,92%	35 22,44%	11 7,05%	3 1,92%	8 5,13%
Dotacje na założenie firmy	81 51,92%	35 22,44%	11 7,05%	3 1,92%	8 5,13%
Niskie podatki i inne koszty prowadzenia firmy	85 54,49%	26 16,67%	12 7,69%	4 2,56%	11 7,05%
Posiadany przeze mnie lub rodzinę lokal, samochód, itp.	68 43,59%	39 25,00%	13 8,33%	5 3,21%	13 8,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 138 / 88,46%

**19. Czy Twoja najbliższa rodzina prowadzi firmę rodzinną?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	53	33,97%
Nie	92	58,97%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 145 / 92,95%

## WYNIKI BADANIA PLANÓW EDUKACYJNYCH I ZAWODOWYCH MŁODZIEŻY

## 19.1. Czy Twoja rodzina oczekuje, że podejmiesz pracę w firmie rodzinnej?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	5	3,21%
Nie	30	19,23%
Nie wiem	18	11,54%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 53 / 33,97%

## 19.2. Czy zamierzasz przejąć lub pracować w Waszej firmie rodzinnej?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	10	6,41%
Nie	24	15,38%
Nie wiem	19	12,18%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 53 / 33,97%

## 20. W jakim stopniu masz zaufanie do:

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	całkowite zaufanie	ograniczone zaufanie	nie mam zaufania	trudno powiedzieć
Rodziny	109 69,87%	27 17,31%	4 2,56%	5 3,21%
Sąsiadów i znajomych	8 5,13%	90 57,69%	38 24,36%	9 5,77%
Osób, z którymi pracujesz/uczysz się	9 5,77%	101 64,74%	28 17,95%	7 4,49%
Nauczycieli z Twojej szkoły	12 7,69%	79 50,64%	46 29,49%	8 5,13%
Kapłanów z Twojej parafii	9 5,77%	38 24,36%	80 51,28%	18 11,54%
Lokalnych społeczników	4 2,56%	46 29,49%	74 47,44%	21 13,46%
Pracowników instytucji, służb publicznych	6 3,85%	62 39,74%	55 35,26%	22 14,10%
Lokalnych przedsiębiorców	4 2,56%	64 41,03%	53 33,97%	24 15,38%
Przedsiębiorców z kapitałem zagranicznym	4 2,56%	60 38,46%	53 33,97%	28 17,95%
Burmistrza/Prezydenta Miasta	12 7,69%	51 32,69%	56 35,90%	26 16,67%
Radnych Miasta Mrągowo	6 3,85%	52 33,33%	59 37,82%	28 17,95%

**WYNIKI BADANIA PLANÓW EDUKACYJNYCH I ZAWODOWYCH MŁODZIEŻY**

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 145 / 92,95%

**21. Czy i w jaki sposób spędziłeś/aś czas wolny poza szkołą w ostatni weekend w Mrągowie?****Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Uczestnicząc w wydarzeniach sportowych lub kulturalnych	13	8,33%
"Na podwórku", pod blokiem, na osiedlu	30	19,23%
Na nauce, lekcjach dodatkowych, kursach	45	28,85%
Pracując zarobkowo	17	10,90%
Odbываяc staż	1	0,64%
Udzielając się w organizacjach społecznych	2	1,28%
Uczestnicząc w grupach zainteresowań	0	0,00%
W kinie/pubie/restauracji itp.	40	25,64%
Na zakupach, w galerii handlowej	16	10,26%
Spacerując	44	28,21%
Uprawiając sport	30	19,23%
Na wycieczce	6	3,85%
W domu	85	54,49%
Inne, jakie?	10	6,41%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 145 / 92,95%

Inne, jakie? – Patrz dane w Excel

## WYNIKI BADANIA PLANÓW EDUKACYJNYCH I ZAWODOWYCH MŁODZIEŻY

**22. Jeżeli spędzasz czas wolny w ciągu roku szkolnego poza Mrągowem, to najczęściej w jaki sposób?****Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Uczestnicząc w wydarzeniach sportowych lub kulturalnych	32	20,51%
Na nauce, lekcjach dodatkowych, kursach	16	10,26%
Pracując zarobkowo	37	23,72%
Odbywając staż	3	1,92%
Udzielając się w organizacjach społecznych	5	3,21%
Uczestnicząc w grupach zainteresowań	9	5,77%
W kinie/publie/restauracji itp.	65	41,67%
Na zakupach, w galerii handlowej	60	38,46%
Spacerując	41	26,28%
Uprawiając sport	41	26,28%
Na wycieczce	53	33,97%
Inne, jakie?	9	5,77%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 145 / 92,95% Inne, jakie? – Patrz dane w Excel

**23. Które z poniższych aspektów życia są dla Ciebie najważniejsze?****Proszę wskazać maksymalnie 3 odpowiedzi.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Rodzina, małżeństwo, dzieci	119	76,28%
Znajomi i przyjaciele	61	39,10%
Spokojne życie bez kłopotów, konfliktów	60	38,46%
Dobrobyt, stabilność finansowa i niezależność ekonomiczna	107	68,59%
Praca zgodna z zainteresowaniami	57	36,54%
Aktywność społeczna, bycie użytecznym dla innych	12	7,69%
Życie barwne, pełne rozrywek, podróże, bogate życie towarzyskie	29	18,59%
Osiągnięcie sukcesu w dziedzinie nauki lub sztuki	10	6,41%
Sława, zdobycie i posiadanie władzy/wpływu	10	6,41%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 145 / 92,95%

**METRYCZKA****M.1. Proszę, zaznacz swoją płeć:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	82	52,56%
Mężczyzna	63	40,38%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 145 / 92,95%

**M.2. Proszę, zaznacz miejsce zamieszkania:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Mrągowo	80	51,28%
Poza Mrągowem, na terenie powiatu	51	32,69%
Poza Mrągowem, poza powiatem	14	8,97%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 145 / 92,95%

**M.3. Proszę, zaznacz do jakiej szkoły uczęszczasz:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Liceum	63	40,38%
Technikum	82	52,56%
Szkoła Branżowa I stopnia	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 145 / 92,95%

**M.4.1. Proszę, zaznacz wykształcenie matki:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Podstawowe	4	2,56%
Zawodowe	38	24,36%
Średnie	52	33,33%
Wyższe	40	25,64%
Nie jestem zorientowany/a	11	7,05%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 145 / 92,95%



## WYNIKI BADANIA PLANÓW EDUKACYJNYCH I ZAWODOWYCH MŁODZIEŻY

**M.4.2. Proszę, zaznacz wykształcenie ojca:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Podstawowe	4	2,56%
Zawodowe	64	41,03%
Średnie	40	25,64%
Wyższe	26	16,67%
Nie jestem zorientowany/a	11	7,05%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 145 / 92,95%

**M.5.1. Proszę, wskaż sytuację zawodową matki:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzi własną firmę	15	9,62%
Jest pracownikiem (praca na etat)	96	61,54%
Pracuje bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/dzieło)	1	0,64%
Prowadzi gospodarstwo rolne	5	3,21%
Prowadzi gospodarstwo domowe	10	6,41%
Jest bezrobotna	4	2,56%
Jest rencistką	6	3,85%
Jest emerytką	2	1,28%
Nie jestem zorientowany/a	6	3,85%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 145 / 92,95%

**M.5.2. Proszę, wskaż sytuację zawodową ojca:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzi własną firmę	35	22,44%
Jest pracownikiem (praca na etat)	81	51,92%
Pracuje bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/dzieło)	2	1,28%
Prowadzi gospodarstwo rolne	4	2,56%
Prowadzi gospodarstwo domowe	1	0,64%
Jest bezrobotny	5	3,21%
Jest rencistą	3	1,92%
Jest emerytem	3	1,92%
Nie jestem zorientowany/a	11	7,05%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 145 / 92,95%

**M.6. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania pieniędzmi w Twoim domu:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Możemy pozwolić sobie na pewien luksus	24	15,38%
Starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	76	48,72%
Starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	40	25,64%
Musimy na co dzień oszczędnie gospodarować	1	0,64%
Nie starcza nam na podstawowe potrzeby	0	0,00%
Nie jestem zorientowany/a	4	2,56%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 145 / 92,95%

**M.7. Proszę, wpisz nazwę szkoły do jakiej uczęszczasz:**[Patrz dane w Excel](#)