

WPLYNĘŁO
URZĄD MIEJSKI W MRĄGOWIE

2015 -05- 19

L. dz. zał.
podpis

EX2


OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA1)

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)1),
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Granty na zadania w zakresie w zakresie wspierania
działań na rzecz osób, rodzin i grup zagrożonych
wykluczeniem społecznym, poprzez działania edukacyjne,
organizację wypoczynku letniego i zimowego oraz imprez
profilaktycznych**

.....
(rodzaj zadania publicznego2))

Mistrzostwa Regatowe Żeglarskiego Grand Prix Mrągowa 2015

.....
(tytuł zadania publicznego)

02.06.2015r

29.08.2015r

w okresie od do

W FORMIE
/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO1)

PRZEZ

Gminę Miasto Mrągowo

.....
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia
2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Handwritten notes:
Dziękuję za
10.06.2015

I. Dane oferenta/offerentów 1),3)

1) nazwa: **Mragowskie Towarzystwo Regatowe „Czos”**

2) forma prawna: **stowarzyszenie**

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sadowym, w innym rejestrze lub ewidencji:
0000546606

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: **20.04.1995 r.**

5) nr NIP: **7422250088** nr REGON: **361307813**

6) adres:

miejsowość: **Mragowo ul.: Olsztyńska 13**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:

gmina: **Miasto Mragowo**

powiat: **mragowski**

województwo: **warmińsko-mazurskie**

kod pocztowy: **11-700** poczta: **Mragowo**

7) tel.: **601628020**

faks:

e-mail: **regaty.czoz@gmail.com**

http:// www.regaty.mragowo.pl

8) numer rachunku bankowego: **77 9350 0001 0261 2348 1002 0001**

nazwa banku: **Bank Spółdzielczy w Mikołajkach**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów1):

a) Góralczyk Karol

b) Bałdyga Dariusz

c)

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie: **nie dotyczy**

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego) **Karol Góralczyk, Tel. 601628020**

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Propagowanie żeglarstwa, jako sposobu wychowania młodzieży.
1. Promocja, popularyzacja, aktywacja i rozwój żeglarstwa.
2. Reprezentowanie interesów stowarzyszonych w nim osób.
3. Podnoszenie umiejętności żeglarskich niezbędnych dla bezpiecznego uprawiania rekreacji żeglarskiej.
4. Kulturowanie tradycji żeglarskich i tradycji bandery.
5. Łączenie pokoleń żeglarzy na wodzie.
6. Promocja i organizacja wolontariatu.
7. Organizacja imprez sportowych.
8. Wspieranie i upowszechnianie sportu, turystyki i rekreacji.
9. Propagowanie i pomoc w zakresie rozwoju rekreacji i bezpieczeństwa na wodzie.
10. Edukacja poprzez sport.
11. Prowadzenie szkoleń w zakresie sportów wodnych.
12. Upowszechnianie zainteresowań problemami gospodarki wodnej i ochrony środowiska wodnego.
13. Prowadzenie działalności normatywnej, regulującej uprawianie żeglarstwa.

A także działalność ściśle związana ze składaną ofertą:

2. Zapobieganie patologiom społecznym poprzez organizowanie zajęć sportowych i rekreacyjnych dla osób ze środowisk zagrożonych dysfunkcją społeczną i patologią związaną z alkoholizmem w rodzinie lub nadużywaniem innych środków (uchwała o zmianie statutu złożona do sądu)

Zorganizowanie możliwości udziału młodzieży oraz osób wykluczonych w regatach poprzez dołączenie do załóg łodzi.

Zorganizowanie konkursu dla załóg regatowych dzieci młodszych podczas organizowanych regat o tematyce profilaktyki uzależnień.

Uwzględnienie w treści plakatów informacji o przeciwdziałaniu uzależnieniom.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent/oferenci 1) prowadzi/prowadzał) działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

nie prowadzi działalności gospodarczej

b) przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadaniem projektu jest edukacja dzieci i młodzieży a także osób dorosłych w zakresie negatywnych skutków brania narkotyków i spożywania alkoholu, oraz przekonanie ich do sportu jako formy spędzania wolnego czasu. Zadanie będzie polegało na organizacji cyklu regat Grand Prix Mrągowa oraz szeregu imprez towarzyszących w których osoby biorące udział będą wzmacniać relacje w grupach na polu rywalizacji żeglarskiej, promować bezpieczne zachowania na wodzie, a także promować Mrągowo jako miasto ludzi aktywnych i twórczych, gotowych na nowe wyzwania. Będziemy rozpowszechniać materiały informacyjno-edukacyjne z zakresu przeciwdziałania alkoholizmowi i narkomanii. Naszym celem jest także kształtowanie pozytywnych wzorców spędzania wolnego czasu wśród młodzieży.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Na terenie Miasta Mrągowa Stowarzyszenie podejmie działania mające na celu zapobieganie patologiom społecznym oraz propagujące zdrowy styl życia poprzez czynny udział w zajęciach na wodzie tj. m. in. udział w treningach, zawodach, regatach. Jednym z celów zadań statutowych Stowarzyszenia jest propagowanie żeglarstwa jako sposobu wychowania młodzieży a także przeciwdziałanie uzależnieniom. Ponadto, zakłada się również, że realizacja zadania będzie integrować środowisko żeglarskie, popularyzować żeglarstwo jako zjawisko kulturowe, a także zapewni ogółowi społeczeństwa przeżycia ze sportowych widowisk o wysokich walorach estetycznych stanowiących wartościową formę wypoczynku i rekreacji.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Bezpośrednimi odbiorcami zadania będą żeglarze amatorzy w różnym wieku, którzy wezmą udział w cyklu pięciu imprez regatowych w ramach Żeglarskiego Grand Prix Mrągowa oraz imprezach towarzyszących. Dodatkowo do młodzieży która chciałaby poznać sztukę żeglowania zostanie skierowana oferta umożliwiająca zostanie członkiem załogi regatowej. Ponadto, pośrednimi adresatami zadania będą mieszkańcy regionu oraz odwiedzający Warmię i Mazury w okresie letnim turyści, którzy wezmą udział w mrągowskich festiwalach, a także imprezach towarzyszących realizowanych w ramach zadania. Zakłada się, że łącznie będzie min. 300 uczestników zadania.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania

nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci1) otrzymał/otrzymali1) dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji11)

nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem głównym zadania jest upowszechnianie żeglarstwa wśród mieszkańców Mrągowa ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży i osób dorosłych. Zadanie przyczyni się do aktywizacji sportowej mieszkańców Mrągowa, zapobieganiu patologii i uzależnieniom poprzez udział w treningach żeglarskich, regatach i imprezach towarzyszących bezpośrednio związanych ze współzawodnictwem na wodzie.

Organizacja regat przyświecać będzie cel związany z aktywizacją młodzieży i dorosłych którzy narażeni są na wykluczenie społeczne m.in. poprzez skierowanie zaproszenia do udziału w regatach. Ponadto podczas regat zorganizowany zostanie konkurs dla startujących załóg regatowych o tematyce profilaktyki uzależnień a także w treści plakatów promujących imprezy zostanie uwzględniona informacja o przeciwdziałaniu uzależnieniom.

Wartością dodaną zadania będzie promocja naszego Miasta.

Cel główny zostanie osiągnięty poprzez organizację 5 imprez żeglarskich składających się na Grand Prix Mrągowa 2015

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Zadanie realizowane będzie w Mrągowie. Miejscem realizacji będzie jezioro Czos natomiast bazą regat będzie EkoMarina. Imprezy towarzyszące będą odbywać się na terenie kompleksu lub w jego pobliżu.

W przypadku niesprzyjającej pogody nie pozwalającej na rozegranie zawodów żeglarskich na wodzie zostaną zorganizowane zawody sportowe na lądzie np. przeciąganie liny, zawody pływackie, turniej piłki itp.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego12)

1. Przygotowanie techniczne imprezy Grand Prix Mrągowo 2015 (najem portu, umowa z sędzią regat, z WOPR, zamówienie cateringu), zakup nagród i pucharów oraz niezbędnych materiałów (m.in.bojki).

2. Działania informacyjno-promocyjne (wyprodukowanie materiałów dyplomów, plakatów, zaproszeń, informatora żeglarskiego).

3. Promocja zadania na stronach internetowych www.regaty.mragowo.pl, w „Magazynie Mrągowskim”, w miarę możliwości zostanie zamieszczona w dodatku do „Gazety Olsztyńskiej” pt. „Kurier Mrągowski”. Informacja o realizacji projektu ukaże się w „Magazynie Mrągowskim” emitowanym na antenie Radia Zet Gold, dodatkowo Radio Zet Gold jest patronem medialnym i będzie emitować zapowiedzi i relacje z regat. Lokalna Telewizja

Internetowa www.mragowo24.info.

Telewizja regionalna TVP Olsztyn jest patronem medialnym i będzie przekazywać relacje z imprez www.Mragowo.pl, www.sportzmeiniamragowo.pl, www.it.mragowo.pl, dodatkowo patronem medialnym imprez będą www.zagle.com.pl, www.mazury.info.pl.

4. Organizacja 5 imprez żeglarskich składających się na Grand Prix Mragowo 2015: 6.06.2015 r. , 4.07.2015 r. , 18.07.2015 r. , 2.08.2015 r. 29.08.2015 r.

5. Rozliczenie zadania.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 02.06.2015r. do 29.08.2015 r.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Rozpoczęcie promocji imprezy (druk plakatów ulotek uwzględniający profilaktykę uzależnień) Podpisanie umów z WOPR, Sedzią oraz właściwym portem, Zakup nagród, pucharów, zamówienie cateringu oraz niezbędnych materiałów	Czerwiec 2015r.	Mragowskie Towarzystwo Regatowe Czos
2. Rozpoczęcie 5 imprez żeglarskich składających się na Grand Prix Mragowo (w trakcie imprez konkurs z zakresu profilaktyki uzależnień)	6 czerwiec 2015r. 4 lipiec 2015r. 18 lipiec 2015r. 2 sierpień 2015r. 29 sierpień 2015r.	Mragowskie Towarzystwo Regatowe Czos
3. Rozliczenie zadania	sierpień 2015 r.	Mragowskie Towarzystwo Regatowe Czos

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Efektem naszej pracy ma być zaktywizowanie młodzieży i osób wykluczonych społecznie. Integrowanie osób z zagrożonych środowisk z innymi środowiskami promującymi zdrowy tryb życia.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego
1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miar	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne po stronie MTR Czos :							
	1) obsługa sędziowska regat,	4	400	Zł	1600	0	1600	
	2) opieka WOPR	5	200	Zł	1000	0	1000	
	3) zakup nagród i pucharów,	5	1370	Zł	6850	5000	1850	
	4) promocja Imprezy Druk plakatów, ulotek, banerów, naklejek, zaproszeń	1	1460	Zł	1460	0	1460	
5) opłata portowa, dźwigowa, zabezpieczenie trasy	5	350	Zł	1750	0	1750		
II	Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) 2)							
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1) Zakup bojek	4	550	Zł	2200	0	2200	
	2) zamówienie cateringu	5	1500	Zł	4500	0	4500	
IV	Ogółem				19360	5000	14360	

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5000 zł	25,83%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	860 zł	4,44%

3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1-3.3)11)	6000 zł	30,99%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego17)	7500 zł	38,74%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych)17)	6000 zł	
3.3	pozostałe17)		
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)		
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)	19360	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych21)

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Polsko Amerykańska Fundacja Wolności w ramach programu „Działaj Lokalnie“	6000	NIE	
		TAK/NIE1)	
		TAK/NIE1)	
		TAK/NIE1)	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego22)

Zarząd MTR Czos - 5 osób merytorycznie przygotowanych do realizacji zadania. Członkowie Stowarzyszenia odpowiedzialni będą za kolportaż części informacji, prace organizacyjne przed i w czasie imprezy.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów1) przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania23)

Jachty i łodzie, uczestników regat, członków MTR Czos.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z

administracja publiczną)

W 2014 zostały zorganizowane przez grupę nieformalną, z której zostało utworzone Stowarzyszenie MTR Czos regaty Żeglarskie Grand Prix Mrągowo przy istotnym wsparciu Miasta Mrągowo. Zawody w dniu 20.07.2014 były przeprowadzone w ścisłej współpracy z Miastem Mrągowo w ramach działań promocyjnych Grand Prix 7 Cudów Mazur.

4. Informacja, czy oferent/oferencil) przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie przewiduje

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ofereńców);
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/~~niepobieranie~~) opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferencil) jest/są) związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia .02.06.2015;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferencil) składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)1) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne);
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją);
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Krzysztof Górnolyst
.....
BAK/UGT / AKW
.....

Stowarzyszenie Mrągowskie
Towarzystwo Regatowe „Czos”
11-700 Mrągowo, ul. Olsztyńska 13
regaty.czoz@gmail.com, www.regaty.mragowo.pl
KRS: 0000546606 REGON: 36130781300000 NIP: 7422250088

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/ofereńców))

Data 15.05.2015