



Odpooczywaj
w Polsce

WWW.ODPOCZYWAJWPOLSCE.PL
(prezentacja robocza)



KAMPANIA WIZERUNKOWA

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA

Odpoczywaj w Polsce

Cel kampanii: Zachęcenie turystów krajowych do bezpiecznego organizowania wyjazdów w celach turystycznych.

Grupa docelowa: rodziny z dziećmi, seniorzy, single, pary, osoby podróżujące

Inspiracja turystów:

Promocja atrakcji turystycznych m.in produkty turystyczne – Certyfikaty POT, destynacje Eden, promocja turystyki wiejskiej oraz Polskie Marki Turystyczne



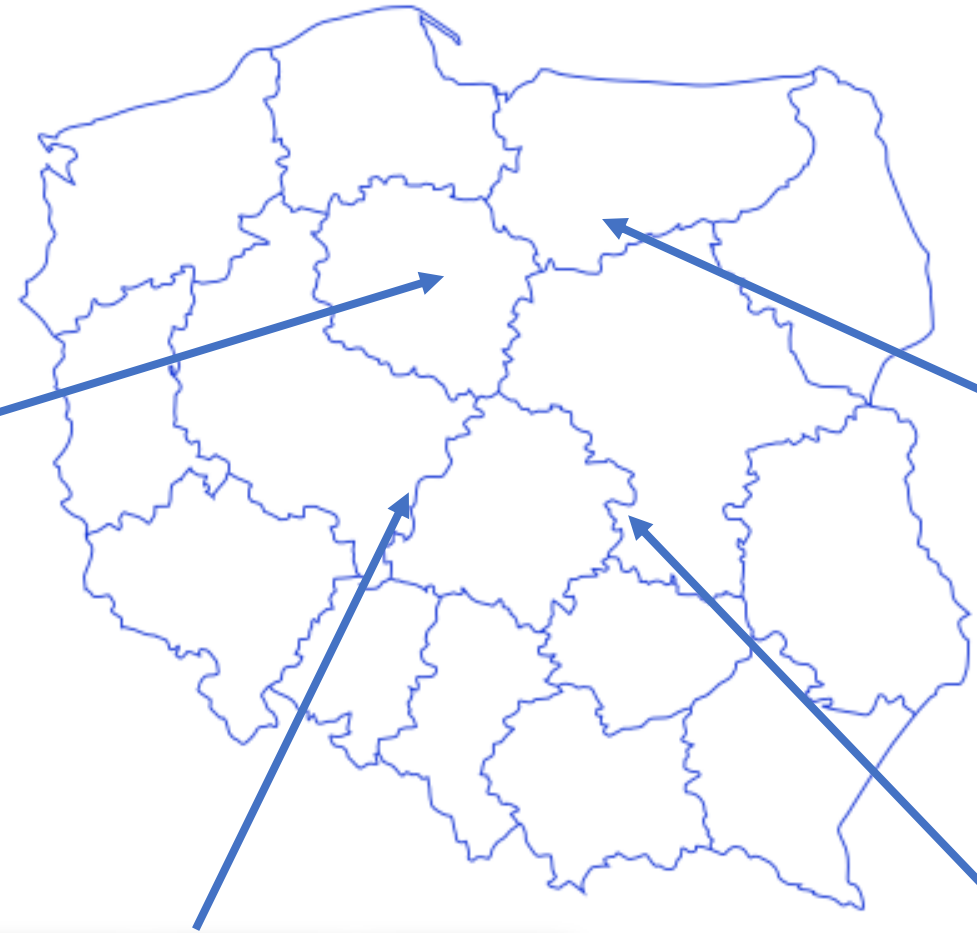
ODPOCZYWAJ W POLSCE



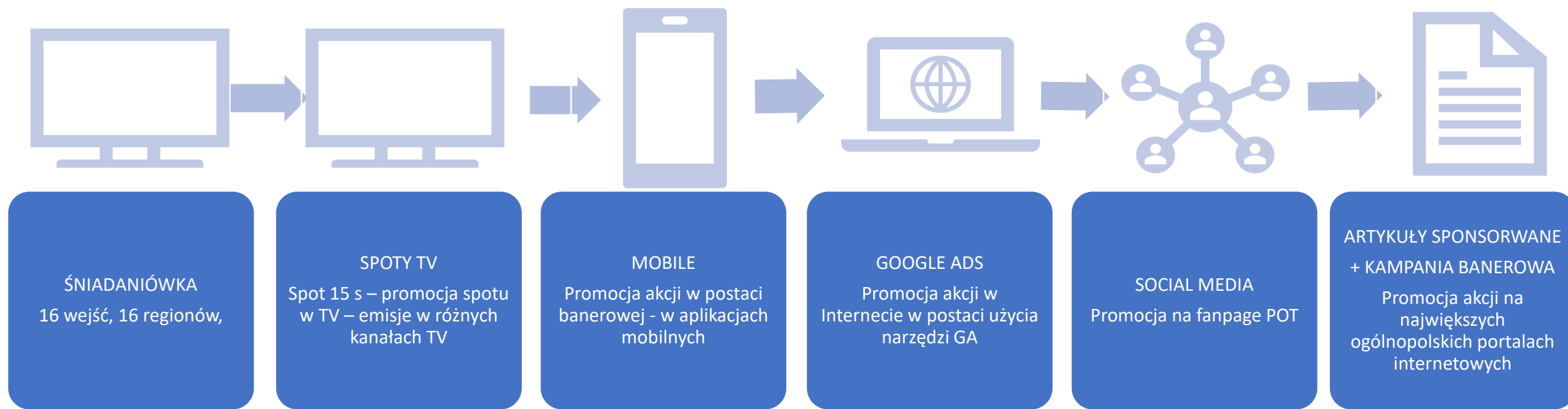
Inspiracja (produkt certyfikowany...)



„w okolicy” „w regionie” „polskatravel”



KAMPANIA B2C - Wyjątkowe miejsca czekają na Ciebie!



Artykuły prasowe – ruch organiczny

WYBÓR NARZĘDZI



KAMPANIA B2C – TELEWIZJA

AUDYCJE - 16 WEJŚĆ ŚNIADANIOWYCH

SPOT PROMOCYJNY



KAMPAANIA B2C – audycja w tv śniadaniowej

- ❑ Czas trwania cyklu: 2 miesiące rozpoczynając od pierwsza połowa czerwca
- ❑ Jeden odcinek będzie produkowany w czasie około 2 dni roboczych
- ❑ W każde miejsce uda się dedykowany do tej akcji reporter, który zrealizuje program
- ❑ Każdy odcinek cyklu byłby podzielony na 3 części, a realizacja byłaby w formie paralive.
- ❑ Każdy ROT zarekomenduje 3 atrakcje w tym jedną atrakcję, która prezentuje cały region
- ❑ Brief do audycji zostanie przygotowany we współpracy z ROT



„ODPOCZYWAJ W
POLSCE”

16 wejść podczas
audycji
(sb/nd)

Ponad 9 min materiału
od danym regionie

Prezentacja 2 atrakcji +
regionu podczas, ponad 3
wejścia w trakcie trwania
całego programu

Średnia oglądalność
weekendowa około
560 tys. widzów



KAMPAANIA B2C – spot promocyjny

- ❑ Seria spotów promocyjnych
- ❑ Spot 15 sekund

Dlaczego?

- Dotarcie do szerokiej grupy widzów
- Budowanie w świadomości Polaków możliwości spędzania czasu wolnego/ urlopu w Polsce
- Wizerunkowe wsparcie akcji
- Wywołanie potrzeby wyjazdu w wolnym czasie
- Stworzenie przekazu informacyjnego o akcji



Seria spotów
promocyjnych

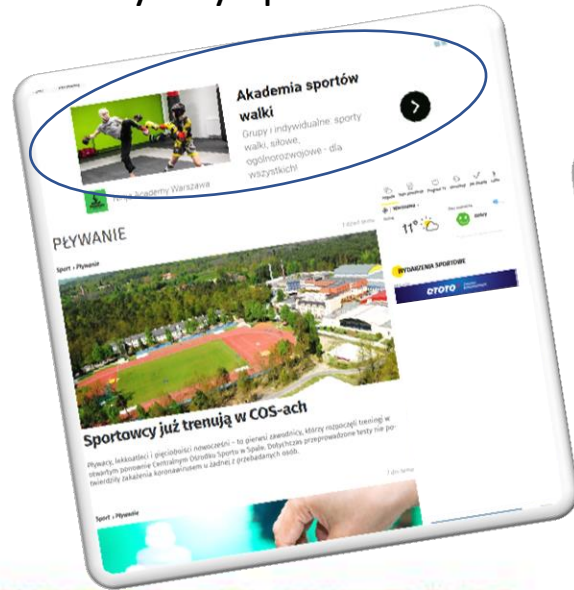
Co najmniej dwie
platformy TV o
zasięgu
ogólnopolskim

Ponad 160 000 000 -
kontaktów z reklamą



KAMPANIA B2C – portale internetowe

- ❑ Wysokie zasięgi realnych użytkowników i odsłon
- ❑ Szerokie dotarcie do grupy docelowej
- ❑ Stosunkowa dobra cena do szerokiego spektrum działania
- ❑ Budowanie profesjonalnego wizerunku akcji
- ❑ Szybkie i efektywne pozyskanie nowych klientów
- ❑ Możliwość bezpośredniego przekierowania turysty do strony docelowej akcji
- ❑ Artykuły sponsorowane



MATERIAŁY DO KAMPANII
przesyłane przez ROT-y we współpracy z LOT-ami





Odpoczywaj
w Polsce



TELEWIZJA ŚNIADANIOWA.

Prosimy od Państwa następujących informacji:

- Region/ Miejsce - opis + kontakt do osoby z danego produktu
- Miejsce 1 – opis + kontakt do osoby z danego produktu
- Miejsce 2 - opis + kontakt do osoby z danego produktu



ARTYKUŁY SPONSOROWANE.

Prosimy o przesłanie contentu na max 2500 znaków dot. Państwa regionu.



STRONA INTERNETOWA.

- „**W okolicy**” – button ten będzie przenosił zainteresowanego turystę na stronę internetową Lokalnej Organizacji Turystycznej, która rekomenduje, przedstawia atrakcje turystyczne powiązane terytorialnie z danym parterem kampanii. W tym momencie Państwa wsparcie będzie nieocenione przy „**przyporządkowaniu**” danego partnera do Lokalnej Organizacji Turystycznej.

a)- „**W regionie**” – button ten będzie przenosił zainteresowanego turystę na stronę internetową Regionalnej Organizacji Turystycznej, która rekomenduje, przedstawia atrakcje turystyczne w województwie, gdzie znajduje się dany partner kampanii. Opcjonalnie, możecie Państwo na tę okazję stworzyć ranking najlepszych rekomendowanych atrakcji, będziemy wtedy linkować wprost do tego miejsca. **Prosimy o podanie linku do którego ma linkować ten button do strony głównej lub fanpage.**



ZDJĘCIA I FILMY Z REGIONU

prosimy:

- około 5 zdjęciu z regionów dobrej i wysokiej jakości (do użytku w *Internecie*)
- 1 film promujący region, czas trwania 15-30 s.

NABÓR CERTYFIKOWANYCH PRODUKTÓW



- Zachodnio- Pomorskie + Pomorskie
- Warmińsko – Mazurskie + Podlaskie
- Mazowieckie + Łódzkie
- Kujawsko – Pomorskie + Wielkopolskie
- Lubuskie + Dolnośląskie
- Opolskie + Śląskie
- Małopolskie + Podkarpackie
- Świętokrzyskie + Lubelskie



Wejścia śniadaniowe - kampania Odpoczywaj w Polsce



Odpoczywaj
w Polsce

para województw	deadline	Weeknd emisji
MAŁOPOLSKIE + PODKARPACKIE	26 maja	6 - 7 czerwca
WARMIŃSKO - MAZURSKIE + PODLASKIE	2 czerwca	13 - 14 czerwca
OPOLSKIE + ŚLĄSKIE	9 czerwca	20 - 21 czerwca
LUBUSKIE + DOLNOŚLĄSKIE	16 czerwca	27 - 28 czerwca
MAZOWIECKIE + ŁÓDZKIE	23 czerwca	4 - 5 lipca
KUJAWSKO - POMORSKIE + WIELKOPOLSKIE	30 czerwca	11 - 12 lipca
ZACHODNIO - POMORSKIE + POMORSKIE	7 lipca	18 - 19 lipca
ŚWIĘTOKRZYSKIE + LUBELSKIE	14 lipca	25 - 26 lipca



Daty wejść śniadaniowych - kampania Odpoczywaj w Polsce

 Odpoczywaj w Polsce	Para województw	Weeeknd emisji	Województwo	Dzień.tyg.	Data
	MAŁOPOLSKIE + PODKARPACKIE	6 -7 czerwca	Podkarpackie	sobota	6 czerwca
			Małopolskie	niedziela	7 czerwca
	WARMIŃSKO-MAZURSKIE + PODLASKIE	13 - 14 czerwca	Podlaskie	sobota	13 czerwca
			Warm.Mazur.	niedziela	14 czerwca
	OPOLSKIE + ŚLĄSKIE	20 - 21 czerwca	Opolskie	sobota	20 czerwca
			Śląskie	niedziela	21 czerwca
	LUBUSKIE + DOLNOŚLĄSKIE	27- 28 czerwca	Lubuskie	sobota	27 czerwca
			Dolnośląskie	niedziela	28 czerwca
	MAZOWIECKIE + ŁÓDZKIE	4 - 5 lipca	Mazowieckie	sobota	4 lipca
Łódzkie			niedziela	5 lipca	
KUJAWSKO-POMORSKIE + WIELKOPOLSKIE	11-12 lipca	Wielkopolskie	sobota	11 lipca	
		Kuj.Pom	niedziela	12 lipca	
ZACHODNIO- POMORSKIE + POMORSKIE	18 - 19 lipca	Zach.Pom.	sobota	18 lipca	
		Pomorskie	niedziela	19 lipca	
ŚWIĘTOKRZYSKIE + LUBELSKIE	25 - 26 lipca	Lubelskie	sobota	25 lipca	
		Świętokrzyskie	niedziela	26 lipca	



DZIĘKUJĘ

